

建设学习型城市：

以品牌战略为驱动力的社区教育高质量发展路径探索

□上海市普陀区社区学院 余江涛

编者按：2024年上海社区（老年）教育主题征文活动日前揭晓，普陀区4篇论文获得一等奖。传递并交流优秀的学术理念与成果，对于推动社区教育高质量提升和区域特色发展均具有深远的意义。为此，本报陆续刊登获得一等奖作品。

一、引言

本文的研究目的是探索以品牌战略为驱动力的社区教育高质量发展路径。通过深入研究品牌战略在社区教育中的应用，我们期望找到一种能够有效提升社区教育质量的方法。这不仅可以为社区教育机构提供具体的发展策略，还可以为建设学习型城市提供新的思路与视角，推动社区教育在品牌战略的引领下实现高质量发展，为城市的可持续发展贡献智慧与力量。

二、学习型城市与品牌战略的理论基础

（一）学习型城市的定义、特点和意义

1. 学习型城市的定义
学习型城市是指以学习型组织系统来构建和经营的城市，它将学习和教育作为城市发展的主要职能和动力。

2. 学习型城市的特点
学习型城市倡导终身学习的理念，强调学习应贯穿人的一生，并适应个体和社会的发展需求。在学习型城市中，各利益相关者包括学习者、教育者、政府、企业等都积极参与到学习活动中，形成全民学习的氛围。城市中的各种资源，包括自然资源和社会资源，都被有效地整合和利用，以支持终身学习的开展。学习型城市注重个人和社会的协同发展，通过学习提升个人的综合素质，同时推动社会的进步和繁荣。

3. 学习型城市的意义
学习型城市是应对知识经济挑战、跟上时代进步潮流的必然选择。它有助于城市在激烈的国际竞争中保持领先地位。通过培养高素质的人才和推动创新，学习型城市能够增强自身的核心竞争力，实现可持续发展。

（二）品牌战略的概念和内涵

1. 品牌战略的概念
品牌战略的核心在于通过塑造独特的品牌形象，提升消费者对品牌的认知和忠诚度，从而实现企业的长远发展。在社区教育领域引入品牌概念，可以为社区教育的发展提供新的视角和动力。

2. 品牌战略的内涵
品牌战略，作为企业在市场竞争中脱颖而出 的关键策略，其内涵深远且多维。社区教育品牌战略是社区教育机构通过规划、打造、传播和维护其品牌，以在社区教育领域中建立独特、持久且正面的品牌形象，进而实现品牌价值的最大化。

品牌战略的核心在于差异化，这种差异化不仅体现在社区教育特色项目的功能、质量上，更在于品牌所传递的情感、文化和社会责任等深层次内涵。

（三）品牌战略对社区教育质量提升的作用机制

1. 明确教育目标与品牌定位
品牌战略首先要求明确品牌定位，这有助于社区教育机构确立清晰的教育目

标。通过深入了解居民需求和学员特点，社区教育机构可以更加精准地提供符合学员需求的教育服务。这种针对性强的教育服务能够有效提升学员的学习效果和满意度，从而整体提高教育质量。

2. 优化教育资源与课程设置
在品牌战略的指导下，社区教育机构会积极寻求优质的教育资源，包括优秀的教师团队、丰富的教学内容和先进的教学设备等。同时，根据品牌定位和目标学员的需求，社区教育机构会优化课程设置，提供更加贴近实际、更具实用性的课程。这些举措都有助于提升教学质量，满足学员的学习需求。

3. 提升师资力量与教学水平
品牌战略强调品牌形象的重要性，而优质的师资力量是塑造良好品牌形象的关键因素之一。因此，社区教育机构会注重提升师资力量，通过定期培训、引进优秀人才等方式提高教师的教学水平和专业素养。这将直接提升教学质量，为学员提供更好的学习体验。

4. 增强学员归属感与忠诚度
品牌战略有助于塑造独特的品牌文化和价值观，使学员对社区教育机构产生更强的归属感和忠诚度。

5. 促进社区教育机构创新发展
品牌战略要求社区教育机构不断创新以保持品牌活力和竞争力。在追求创新的过程中，教育机构会不断探索新的教学方法、开发新的课程内容，引入新的教学技术等。

（四）社区教育在建设学习型城市中的作用

1. 推动全民终身学习
社区教育通过为社区居民提供丰富多样的教育资源和活动，满足了不同层次、不同年龄段的学习需求。这不仅有助于提升居民的文化素养和职业技能，还激发了他们终身学习的热情，从而推动了全民终身学习的实现。

2. 促进社区治理与和谐发展
社区教育作为一种社会化的教育方式，能够有效地促进社区居民之间的互动和交流。通过共同参与教育活动，居民们增进了彼此的了解和信任，这对于社区治理的和谐稳定具有积极意义。

3. 传承与弘扬中华优秀传统文化
社区教育在传承和弘扬中华优秀传统文化方面发挥着重要作用。普陀区社区教育品牌项目“全民尚学”社区学习坊通过开展各种文化活动，不仅让居民们领略到中华文化的博大精深，还激发了他们对传统文化的热爱和传承意识。这对于保护和传承我国优秀的传统文化具有重要意义。

4. 提升城市整体文化素养
通过开展社区教育活动，城市居民的整体文化素养得到了显著提升。居民们在参与教育活动的过程中，不仅学习了新知识、新技能，还培养了良好的学习习惯和思维方式。这有助于提升城市的文化品位和竞争力，为城市的可持续发展注入新的活力。

三、社区教育高质量发展的内涵与要求

（一）高质量发展的内涵
高质量发展是一个多维度的概念，它不仅关注经济增长的速度，更强调经济增长的质量和效益。

（二）高质量发展对社区教育的要求
在社区教育领域，高质量发展提出了更高的要求，主要体现在以下几个方面：一是提升教育质量、二是优化教育资源、三是推动创新发展、四是关注学员发展、五是加强与社会的联系。

四、以品牌战略为驱动力的社区教育高质量发展路径设计

（一）明确品牌定位，打造特色化社区教育品牌

1. 深入理解目标受众
在明确品牌定位之前，首先要对目标受众进行深入的了解和分析。通过社区调研、问卷调查等方式，了解受众的学习偏好、教育需求以及对社区教育的期望，从而为品牌定位提供有力的数据支持。

2. 挖掘品牌核心价值
品牌核心价值是品牌定位的灵魂，它体现了品牌的独特性和不可替代性。在明确品牌定位时，需要深入挖掘社区教育的核心价值，找到品牌与众不同的优势和特点。

3. 确定品牌形象与调性
品牌形象是受众对品牌的整体印象和感知，而品牌调性则体现了品牌的风格和态度。在明确品牌定位时，需要确定品牌形象和调性与目标受众的契合度。

（二）加强品牌传播，提高社区教育知名度与影响力

1. 多渠道传播策略
要充分利用各种传播渠道，形成全方位的传播网络。通过多渠道传播，可以覆盖更广泛的受众群体，提高品牌的曝光率。

2. 内容营销与故事化传播
内容营销是一种通过创造和分享有价值的内容来吸引和留住目标受众的策略。对于社区教育品牌来说，可以通过发布与教育相关的优质文章、视频、讲座等内容，来吸引潜在受众的关注。同时，将品牌故事化，通过讲述品牌背后的故事、成功案例等，增强品牌的情感连接和认同感。

3. 口碑营销与社群运营
口碑营销是利用消费者之间的口碑传播来推广品牌的方式。社区教育品牌可以通过提供优质的教育服务和产品，让学员满意并愿意向亲朋好友推荐。此外，建立社群运营机制，如微信群等，为学员提供一个交流学习的平台，同时也能进一步扩大品牌的影响力。

4. 建立合作联盟机制
与其他相关品牌或机构进行合作与联盟，共同推广社区教育品牌。例如，普陀区社区学院打造的品牌“社区教育优质课程进社区”活动，与当地各个街道镇进行合作，共同

举办“普陀雅韵大讲堂”活动，进一步扩大了品牌的覆盖面和影响力，助力品牌形象的提升。

5. 定期评估与调整传播策略
要定期评估品牌传播的效果，并根据社区反馈和数据来分析调整传播策略。通过不断优化传播方式和内容，确保品牌传播始终保持在最佳状态。

（三）优化品牌管理，保障社区教育高质量发展

1. 优化品牌管理需要明确并坚持品牌定位
品牌定位是品牌管理的基石，它决定了品牌在目标受众心中的独特印象和认知。对于社区教育来说，品牌定位应该紧紧围绕其教育理念、教学质量和特色来展开。

2. 品牌形象塑造也是品牌管理的重要组成部分

一个积极、正面的品牌形象可以提升受众对品牌的信任度和好感度。“普陀雅韵大讲堂”品牌通过不断优化“尚学中心”的教学环境，建立市区名师库，开发多元化课程，建立粉丝群，与社区居民经常沟通和互动，及时了解他们的需求和反馈，不断调整和完善品牌形象，赢得了社区居民的信任。

3. 品牌传播也是优化品牌管理的重要环节
有效的品牌传播可以让更多的人了解和认识品牌，进而扩大品牌的影响力和知名度。普陀区社区学院“书香致远”读书品牌，通过多种渠道进行品牌传播，如线上社交媒体、线下宣传活动、口碑推荐等。

4. 品牌维护同样不可忽视
在社区教育发展过程中，可能会遇到各种挑战和危机，如教学质量问题、师资流失等。因此，都需要可能对品牌形象造成负面影响。因此，需要建立完善的品牌维护机制，及时发现并解决这些问题。

（四）创新品牌延伸，拓展社区教育的服务领域与功能

1. 品牌延伸的概念与意义
品牌延伸是指利用现有品牌的影响力，推出新的产品或服务，以扩大品牌的市场覆盖面。

2. 挖掘与拓展社区教育服务领域
一是进行横向拓展，根据社区居民的需求，开展更多元化的教育项目。二是进行纵向深化，针对特定领域或人群，提供更深层次的教育服务。

3. 增强与丰富服务功能
通过线上平台提供便捷的学习资源和服务，如在线课程、学习社区等；同时，线下实体教育场所则提供实践、互动和社交的机会，形成互补优势。

4. 实施与保障措施
一是要密切关注市场动态和居民需求变化，及时调整和优化教育项目和服务。二是引进和培养具备专业素养和创新能力的教师团队，为品牌延伸提供有力的人才支持。三是建立科学有效的评估体系，定期对品牌延伸的效果进行评估和反馈，确保教育质量和效益的持续提升。（本文有删节）

■ 学院报道

持续推出相关保健养生类讲座 帮助居民实现健康和谐的生活

秋去冬来的日子，2024年秋季“普陀雅韵”大讲堂特别关注保健养生，连续举行多次相关讲座，旨在帮助社区居民实现健康和谐的生活，受到听众们的好评。

10月30日下午，2024年秋季“普陀雅韵”大讲堂第四讲在尚学中心举行。本次讲座由上海戏剧学院教授、人类表演学博士、上海朗诵协会理事、中国心理学艺术治疗学组副组长彭勇文主讲，题目为“太极与诗歌 促进身心健康”。彭教授在讲座中深入浅出地介绍了其独创的整合性诗歌疗法。这一疗法具有中国表达性艺术治疗方法的特色，巧妙融合了中国悠久的诗歌、太极等传统身心锻炼法和表演艺术的声音训练法，同时借鉴了国外诗歌治疗的先进理论与实践经验，形成了独树一帜的诗歌疗法与健康保健模式。在理论阐述之后，彭教授带领现场观众进行了生动有趣的体验练习。首先，通过“调形”环节，彭教授传授了简易太极动作，作为身心放松的热身准备。紧接着是“调声”环节，引导大家鼓舞丹

田，学会发出“肺腑”之声。最后，在“调心”环节，彭教授引领全场齐声朗诵《望庐山瀑布》《鸟鸣涧》等经典古诗词，感受文字间的意境与情感。在互动体验过程中，居民们不仅锻炼了身体，更从古诗词中汲取了积极向上的人生态度与智慧。讲座结束后，意犹未尽的居民们纷纷围住彭教授，就诗歌疗法及太极练习进行深入交流，现场气氛热烈。

11月13日，2024年秋季“普陀雅韵”大讲堂第六讲顺利举行，题为“关爱健康，科学应对——老年高血压的家庭护理”。此次讲座特别邀请到了上海健康医学院护理与健康管理学院 的杜苗讲师作为主讲嘉宾，吸引了社区居民的热情参与。在讲座中，杜苗讲师深入浅出地介绍了老年人高血压的基本概念，强调了高血压在老年人群体中的普遍性和其受多种因素影响 的特性。她详细阐述了高血压患者的日常护理要点，包括合理膳食、适量运动以及保持良好心态等方面，鼓励大家积极养成健康的生活方式，以预防高血压的发

■ 老年教育

向快乐出发 做幸福班长

区老年大学召开2024秋季学期期中教学检查班长交流会

日前召开题为“向快乐出发 做幸福班长”的2024秋季学期期中教学检查班长交流会，旨在总结反馈期中教学检查的成果，针对存在的问题进行充分沟通交流。部分班级的班长、老年教育部相关工作人员参加此次会议。

老年教育部副主任汤艳清代表学校对班长的辛勤付出表示了由衷的感谢，并对全体班长提出四点期待：一是以身作则，树立榜样；二是勇于担当，积极作为；三是善于沟通，协调关系；四是勤于学习，提升自我。

老年教育部刘悦老师用心理团体的方式打造独特的“班长金三角”：通过“班长初心”“苦闷当头”“乐在其中”三个话题，让班长们真正成为交流会的主人公，畅谈各自当班长的心路历程。

刘悦老师的交流模式促进了班长们的坦诚沟通与意见表达。大家积极主动地反馈存在问题，畅所欲言地分享成功经验，针对班级管理的未来提出建设性的思考。班长们表示，将把思考切实转化为实际行动，共同努力营造一个更加和谐的班级和校园氛围，将自己的幸福传递给身边的每一个人。

■ 社区教育

宣传工作“质”“量”齐升 居委学习点建设取得新突破

甘泉路街道社区学校召开优秀通讯员和读书节表彰会

为总结表彰2024年度甘泉社区学校通讯工作及以“数智悦读 开启未来之旅”为主题的市民读书节活动，11月13日下午，社区学校召开了工作表彰会，对获奖的作品进行了点评，对获奖人员进行了表彰。各居委文教科干部和社区学校教师出席了会议。

相比2023年，甘泉社区学校2024年收集到来自于20家居委学习点各类活动简讯由298篇提升到902篇；优质通讯由139篇提升到510篇；在《普陀社区教育快讯》上刊登的篇数由2篇提升到18篇。宣传工作上的“质”、“量”齐升，反映了各居委学习点在聚焦老年教育、聚焦学习过程、聚焦公益事

色彩诗行 精彩家园

长寿路街道社区学校举办绘画展

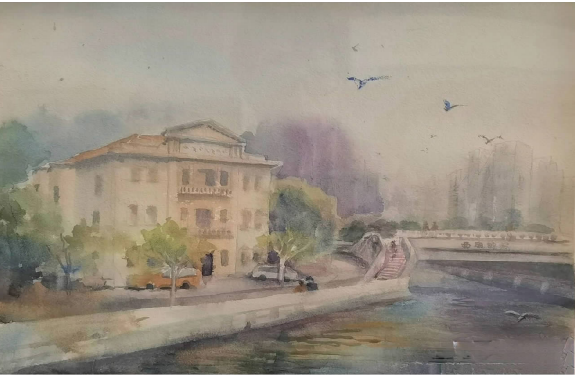
为展现学员们踔厉奋发、乐学厚德的精神风貌，进一步提升办学品质，并汇报本年度丰硕的教学成果，长寿街道社区学校日前举办了名为“色彩诗行·精彩家园”——2024年度长寿路街道社区学校绘画成果展示活动。

在陈晓松与顾黛蓉两位老师的悉心指导与鼓励下，素描班、水粉画班、国画班的学员们，从零基础起步，逐渐挥毫自如，创作出一幅幅描绘美丽家园、苏河美景的佳作。他们不忘革命先辈在沪西工运中的英勇事迹，将这份历史记忆融入画中，使得作品色彩绚丽、风格各异，既彰显了学员们的求知若渴，又展现了他们的学有所成。

此次展览，作品种类繁多，风格百花齐放，不仅彰显了深厚的文化底蕴，也反映了街道社区教育的蓬勃发展。图为部分参展作品。（长寿路街道社区学校）



程妍



徐耀光



徐国英

位保健方法”为题，由主任医师王丽丽主讲，吸引了众多健康爱好者的参与。讲座中，王老师深入阐述了中医养生的核心理念——顺应自然规律，强调了“春夏养阳，秋冬养阴”的重要性。王老师指出，随着季节的更迭，人体需要不同的调养方法来维持健康平衡。春季和夏季是阳气生发之时，应当注重养阳，宜晚睡早起；而秋季和冬季则是阴气收藏之际，需要养阴，宜早睡晚起。此外，冬季作为进补的最佳时期，也是调养身体的黄金时段，除了食疗外还应当注意保暖。王老师特别提到穴位是人体随身携带的“药片”，而经络则是这些“药片”发挥作用的通道。通过精准的穴位刺激，可以达到调节身体机能、预防和治疗疾病的效果。讲师通过生动的比喻以及朗朗上口的口诀，帮助听众快速记忆和应用穴位知识，让听众对经络穴位有了更深刻的理解。讲座结束后，听众仍意犹未尽，围着讲师进行热烈地互动，学习气氛浓郁。听众们表示，讲座中的穴位知识非常实用，希望能够带回家中，让家人都受益。本次穴位保健讲座不仅增进了公众对中医养生和穴位疗法的了解，也为追求健康生活的人们提供了实用的指导。