从耦合到赋能：老年教育驱动银发经济发展的机制与路径

吴遵民[1]，彭 娴[2]
（1.华东师范大学 教育学部，上海 200241；
2.湖北开放大学 终身教育研究院 湖北 武汉 430074）

摘要：当下人口老龄化已经成为我国社会经济发展的基本国情，银发经济的崛起为应对人口老龄化挑战提供了新的发展路径，其中老年教育更是扮演了日益关键的重要角色。本文从理论层面梳理了二者的关系，同时基于协同发展的理念就老年教育应如何驱动银发经济提出了以赋能型课程建设投资于人、以产品和服务型课程激发银发消费潜能、以养教结合型课程拓展康养产业空间、以数字助老课程为银发科技新动能的孕育提供支撑等四个方面的课程建设与路径优化建议。

关键词：老年教育；银发经济；机制设计；课程创新；路径优化
中图分类号：G777；D669.6 **文献标志码：**A **文章编号：**2097-1532(2026)05-0050-08

一、引言

进入21世纪以后人口老龄化已经成为一个不可逆转的全球性发展趋势，同时也是我国今后较长一个时期的基本国情。据国家统计局数据，截至2025年末，我国60岁及以上老年人口已超过3.23亿人，约占全国总人口的23.0%[1]，老龄化程度仍在呈现持续加深的趋势。在人口结构深刻变迁的背景下，银发经济作为一种新型经济形态应运而生。发展银发经济的初衷首先是增进老年人的福祉、提升老年群体的生命品质，其次亦有赖于通过老年教育开发老年人的智慧与经验而形成“投资于人”的意识[2]，以此减弱人口老龄化的消极因素并进而推动积极老龄化社会的高质量发展。据有关方面测算，到2035年银发经济的总量将有望达到30万亿元，并可占据GDP比重的10%左右[3]。故此，发展银发经济不仅关乎老年人的福祉，并且已经成为推动国内经济新增长、新发展的重要举措与推进引擎。

当下，关于老年教育与银发经济的内在关联已引起学界的广泛关注。老年教育作为终身教育体系的最后一块拼图，其在积极应对人口老龄化国家战略中占据着极其重要与特殊的地位。2023年3月，国家老年大学正式挂牌成立，目前已在全国设立了8.2万个基层学习点，全国老年教育公共服务平台的注册用户更是突破了1200万人的大关[4]。然而，当前对老年教育的理解仍较多停留在“福利型”与“休闲型”的传统认知框架，其在银发经济体系中的促进作用与价值意识仍未得到充分挖掘。尤其是老年教育本身所具有的消费与开发的双重功能及属性，更未被社会充分认知。作为一个多学科交叉的新兴领域，现有的研究主要聚焦于阐释银发经济的社会价值[5]，老年教育对提升人力资源的作用和意义[6]等。老年教育与银发经济互动的理论机制[7]及二者的契合点、落脚处在哪里？如何从实践视角提出老年教育驱动银发经济协同发展的机制与路径等深层次问题仍有待于进一步的深入探讨与研究。本文试图在现有研究的

收稿日期：2026-09-20
基金项目：2025年度全国教育科学规划终身教育体系研究专项重点项目“国家老年大学可持续发展模式研究”(ZJA250482)。
作者简介：吴遵民(1952—)，男，上海市人，教授，博士，研究方向：终身教育研究。
通信作者：彭娴(1985—)，女，湖北武汉人，助理研究员，博士，研究方向：终身教育研究。

中国知网 https://www.cnki.net

基础上,从教育学和经济学交叉互补的视角出发,集中聚焦以下两个核心问题:一是老年教育和银发经济二者之间的耦合点在哪里?二是老年教育应通过哪些机制与路径的建立去驱动银发经济的健康发展?

二、老年教育与银发经济的耦合锚点

(一)银发经济概念的界定

自从20世纪70年代银发经济概念率先在日本被提出以来,其价值内涵伴随着全球老龄化程度的日趋加深而发生着从局部到整体、从内生到外延的迭代演进,其从早期仅关注服务老龄群体,到基于"全生命周期"关注服务更大年龄范围的社会群体,以及在当下又进一步触及整个经济体系"适老化"转型发展的新思维[8]。2024年,国务院办公厅发布了首个以"银发经济"命名的文件《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》(以下简称《意见》),《意见》提出银发经济是向老年人提供产品或服务,以及为老龄阶段做准备的一系列经济活动的总和,其涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大[9]。由于银发经济面向的是老龄群体和备老人群,故涉及养老、医疗、旅游、文化、教育等多个产业链[10],故它又被视为是一种特殊的经济形态,既包括产业,也包括事业;既包含适老服务和产品,也包含老年人力资源开发与利用[11]。其事业属性要求彰显社会公平与正义,以为更多有需求的社会群体提供公益普惠的产品或服务,同时着眼于完善社会保障体系,强调社会效益及公益目标的达成;其产业属性既注重倡导通过合法合规的良性竞争,为社会群体提供适老优质产品或服务,同时通过经济发展新动能的培育,使新经济效益的目标能够完美达成[8]。

(二)老年教育与银发经济耦合的锚点

就老年教育自身而言,它既是终身教育体系的重要组成部分,也是开发老年人力资源、连接银发经济的一个关键节点;明确这一定位,对于把握二者耦合锚点至关重要。就老年教育与银发经济之间的关系而言,其并非一个简单的并列、叠加或因果的关系,而应是一种在各自边界清晰、相互独立的基础上相互支撑、互为条件、于交叉地带深度融合的交融关系[6]。

首先,从二者的最终发展目标来看,都是以提升或促进老年人的生命价值及生活品质为目的。银发经济高质量发展承载着经济、民生与内需扩容三重目标,其中经济增长固然是银发经济的核心发展指向,但民生保障却是银发经济发展的价值基础[12]。换言之,致力于为老年群体提供适老化社会服务和利老型经济产品的最终目的,必须是以服务老年群体福利水平的整体提升为宗旨。然而,区别于传统养老产业,银发经济的基本特征还在于其"导向"的彰显性,即主动激发和回应老年人对美好生活的追求和向往。而这种导向的内在性,又恰恰与老年教育所承载的"积极老龄化"理念高度契合。我们说老年教育是老年人实现自我、超越自我的学习活动,也是提高自身生命活力和生活品质,适应时代和社会需求的教育活动[13]。通过老年期的持续学习,老年人能够延缓认知衰退、丰富精神生活、增强社会联系,有效应对退休后的社会角色转型和心理适应障碍。特别是自2002年世界卫生组织发布《积极老龄化——政策框架》提出了积极老龄化的三大支柱"健康、参与和保障"重要观点以来,老年教育已经成为积极赋能老年人,并使其成为社会发展的参与者而非被动的被照护者的重要手段。

其次,再从二者的发展路径来看,亦呈现出相互衔接、协同共进的发展态势。卡罗尔·戈登(Carole Gordon)曾提出了21世纪银发经济社会投资的模型,认为投资健康系统、鼓励终身学习、提供长期照护服务等均是发展银发经济的重要组成部分[14]。如在生产领域,老年教育可以通过提升知识与技能水平,帮助老年人适应劳动力市场日新月异的变化,特别是数字化转型所带来的新兴工作机会;又如在消费领域,老年教育的产业更是展现出了巨大的市场潜力,许多企业和机构开始投资和布局老年教育场域,其行业规模亦在持续扩大[15]。原因是通过老年教育的新知识、新技能的传递,可以不断有效提升老年人的认知水平和审美能力,而使其消费偏好从基本生活需求向品质化、个性化、多样化方向转化。反之,银发经济亦能为老年教育的内涵扩容及路径优化展现新的前景与潜力,同时还肩负着开拓老年教育的经济功能,释放老年人口红利的重要责任[6]。

三、老年教育驱动银发经济发展的机制

从上述逻辑分析出发,老年教育驱动银发经济并非通过单一路径就能实现,而是需要通过多个机制协同发挥作用。本文将从五个维度系统阐释老年教育对银发经济推进的协同驱动机制。

中国知网 https://www.cnki.net

（一）人力资本提升机制：开发银发人力资源

人力资本理论认为，教育是人力资本积累的核心路径。老年人力资源是老龄群体中具有劳动能力的人口总和[16]。老年教育具备开发老年人力资源、推动老龄产业发展的经济功能[17]，肩负着帮助老年人更好地“参与社会发展”的职能。其目的是激活老年群体具有家庭照料与社会参与的能力，并使学习成果能够转化为老年人力资源开发情境中的实际行动，如从事兼职工作、参与社区志愿服务、开展家庭照料互助指导、文化兴趣教育等[2]。因此，老年教育对银发经济的首要赋能机制，就在于对银发人力资源的“二次开发”。这也是“十五五”规划文件提出“投资于人”理念的基本内核。

老年教育对老年人力资源的二次开发和利用，一方面缓解了劳动力供给压力，另一方面则在缓解养老照护、健康服务等劳动密集型产业的用人需求方面起到重要作用。部分国家已在应对人口老龄化方面已积累了相应的实践经验。如较早进入老龄化的日本，就建立了覆盖全国的“银发人力资源中心”，其为老年人提供多样化的学习支持，同时为其推荐就业机会。2012年，日本老年人口的就业率就已经持续增长了10年，到2020年，日本65至69岁人群的就业率更是高达51%[18]192。为了开发老年人力资源并让老年人重新进入就业市场，韩国亦早在1982年颁布了《成人及继续教育法》《终身教育法》等多项法律法规，同时出台多项保障老年人就业的政策，并在赋予弱势老年人群平等享有教育机会与资源权利的同时还设置了老年人就业支援中心，用以发展和培训老年人的职业能力[18]210；新加坡作为老龄化程度较高的国家之一，2020年66-69岁人口的就业率为48.7%，70岁以上就业率则为19.4%。这主要得益于新加坡政府早在20世纪50年代就开始部署鼓励老年人重返就业市场的各项政策，其中，为老年人提供就业援助和免费培训，提升老年人就业技能等的政府决策起到了积极作用[18]424。

随着人均预期寿命的不断延长与健康水平的持续提升，我国就业总人口中有8.8%和5%分别为60岁及以上和65岁及以上老年人[19]，大量低龄老年人仍具备参与社会经济活动的能力和意愿。然而，其现有技能与劳动力市场需求之间的结构性错配，则构成了参与就业的主要障碍。这就需要老年教育能及时提供相应的职业技能培训、数字技术应用培训等，让老年人具备适应人力资本市场所需要的能力。

（二）消费升级驱动机制：激发美好生活追求

老年教育对银发经济的驱动，还集中表现在通过提高老年人对美好生活的需求、向往和认知来提升其整体消费水平。这一显著性在服务购买和文化娱乐消费方面显得尤为突出[20]。如上海老年大学通过“智慧生活体验教室”设置了“科技岛”“健康岛”“金融交通岛”“生活岛”“快乐岛”等多个智能应用场景，他们分别根据老年人在出行、就医、消费、文娱、办事等方面的高频事项和服务场景中遇到的实际困难，开发了“安心支付，智能出行”“健康体验与智能就医”等60多门体验式课程[21]。宁波慈溪市横河镇成人中等文化技术学校则组织了实践研学，老年人在短途出行中学习交通出行、照片分享和消费等知识，通过观影活动学习购票和影评分享[22]。

对更高品质的生活追求也可以通过老年大学的各类课程得以满足。如随着出国游的兴起，老年人渴望学习英语，希望打破语言交流障碍，在出游中更好地服务自我或更深入地体验旅游中的乐趣[23]。而学习了健康管理知识的老年人，则会更倾向于投资高端体检、健康保险和养生服务，从而更好地维护好自己的健康，并给老年生活提供更好保障；学习了智能设备使用的老年人，亦会产生对智能家居、可穿戴设备、在线医疗等新产品的消费需求，也更容易享受到数字生活的便利；参与了文学艺术课程后，老年人对文化旅游、文艺演出、知识付费等精神文化消费的意愿显著提升。简言之，老年教育不仅是消费内容的直接组成部分，更是推进消费升级的催化剂和转换器。同时，我国还有大约3亿多的备老人群，该群体的教育水平相对较高，他们对互联网的接受度和使用率也更强，加之财力稳固，消费观念、消费意愿、消费内容和消费方式也呈现更为多元的特征[24]。

（三）供需匹配机制：沟通需求和产业

老年教育驱动银发经济的第三重机制，是要在需求和供给之间架起信息桥梁，以提高银发市场资源配置的效率。银发市场长期面临着严重信息不对称的问题——老年人因认知能力退化和信息获取渠道有限，对产品和服务的判断能力薄弱，因此容易受到虚假宣传的诱导；而供给方则因对老年人需求理解得不够精准，亦难以提供真正适宜的产品。老年教育机构因其与老年群体的密切接触，天然地拥有对老年需求的深度洞察力，理解

中国知网 https://www.cnki.net

这一优势对于提供银发产业精准信息至关重要。

建设这一机制的目的在于通过老年教育将老年人从一个被动的“需求接收者”转变为主动的“需求发现者”,乃至“需求创造者”。具体而言,在老年教育课程中,当涌现出对某一领域(如健康管理、智能技术、理财)的学习热潮时,实际上就是在释放一种市场信号——老年群体对该领域的产品和服务存在潜在需求[25]。那么就可以通过设置金融理财学习课程帮助老年人识别投资风险、建立理财规划意识;通过开设保健康养课程帮助老年人构建健康知识体系;通过开设数字技能培训课程发展老年人的数字素养和能力,以保护其安全使用线上消费平台。举例来看,温州老干部大学文旅学院与温州国旅合作,设计“知旅·行旅”课程:理论课学习温州历史文化,实践课由金牌导游带队在雁荡山、楠溪江等文化地标现场教学,指导学员掌握“适老文旅路线设计”“文化讲解”等技能;培训结业后,选拔50名优秀学员担任“温州银发文旅推荐官”,2024年累计接待老年旅游团120个[26]。这种培训课程通过帮助老年人发展知识素养的同时,亦让老年人深度参与相关产业产品的开发中,从而使得老年人不仅参与产品开发,同时帮助企业开发出更加符合老年人需要的适老产品。

(四)产教共振机制:推进产业融合

老年教育驱动银发经济的第四重机制,是推动产业链的横向延伸和纵向协同。“老年教育+”的产业融合模式正在催生一系列的新业态:老年教育与文旅产业融合形成的“康养+游学”、与健康产业融合形成的“教育+康养”、与科技产业融合形成的“老年教育+智能助老”等就是这一协同机制衍生的成果。

这些融合业态不仅延伸了银发经济的产业链条,还促进了新产业集群的形成。如就老年科技产业的现状来看,2025年,老年用品产业总体规模已经超过5万亿元,产业体系基本建立,市场环境持续优化,同时还形成了技术、产品、服务和应用协调发展的良好格局[27]。但是从实际运行效果看,银发科技产业尚未稳定转化为可持续的能力支持体系[28]。为了推进老年产业的发展,广州市民政局牵头,联合多家企业、高校及研究院所共建的广州银发经济公共实验室,围绕适老化产品与老年人需求精准适配的行业痛点,为企业、高校、研究院所等打造集概念验证、伦理审查、标准认证、样品测试、用户体验与成果转化于一体的市级适老化产品验证公共服务平台[29],在老年教育与产业协同发展的探索上迈出了重要一步。同时,国家老年大学银发经济学院的成立,更是将政策研究、标准研制、技能培训、人才培养与产学研融合纳入一体化的教育服务体系,其亦为产业协同提供了制度化的组织载体[30]。

(五)激活银发科技机制:数字素养赋能

随着互联网的普及,银发经济的数字化、智能化发展是必然的趋势。基础数字技能的掌握是老年人进入数字消费领域的“入场券”。特别是高科技支撑的健康养护、生活自主支持、安全保障等新兴产业。这些产业需要持续在生命科学技术、智能感知与数据分析技术、养老机器人、智能辅助技术、数字平台技术、人机交互与适配技术等方面得到支撑。虽然一些高科技产品和服务已经开始进入老年人的日常生活,如智能健康管理设备、智能家居系统等,但由于老年群体普遍存在“数字鸿沟”的问题,加之相关产品的服务与普及使用的程度不高,因此都不利于老年群体普遍性地享受科技革命带来的红利。

有研究指出,在使用智能手机的老年群体中,数字经济对消费水平的促进效应更为显著[31]。当老年人通过学习掌握了智能手机消费、智能健康监测设备、可穿戴技术、远程医疗平台等数字工具的使用方法后,其对高品质健康管理服务、智能家居系统使用、在线教育和娱乐内容等数字产品和服务的消费需求亦随之释放。在实践层面,各国都出台了一系列政策或举措来提升老年群体的数字素养。如澳大利亚新南威尔士州自2012年起就实施了“精通技术的老年人”计划,其依托公共图书馆、社区学院和社区中心开展培训,内容涵盖智能手机操作、网络安全、网络银行等实用性技能,同时设计了针对初、中、高不同层次的阶梯式课程体系[32]。日本围绕提升老年人数字素养与技能开展了一系列课程学习活动,如知识型课程、应用型课程与体验型课程等。其中应用型课程和体验型课程涉及运用智能手机、电脑等设备解决实际问题或提升生活品质[33]。体验型课程则是让老年人在生活实际体验中进行学习,课程模拟实际情境,消除老年人对网络安全问题的后顾之忧。如日本消费者专家协会就专门设有模拟网络购物的网站及课程,用以缓解老年人对网络购物的恐惧心理[34]。上述举措表明,系统化的数字素养教育不仅能够帮助老年人跨越技术接入壁垒,更能推

中国知网　https://www.cnki.net

动银发消费从传统生存型向数字品质型跃升，从而实现银发科技供需双方的良性互动与品质升级。

四、老年教育驱动银发经济发展的路径

课程是老年教育经济功能落地的具体抓手，能把抽象的“教育赋能”转化为可设计、可实施、可评价的路径，从而更清晰地呈现老年教育驱动银发经济发展的传导机制。当银发经济已上升为积极应对人口老龄化、培育经济发展新动能的国家战略，银发群体作为经济社会发展的重要参与者与促进者，其不仅具有消费性同时还具有生产性的特征。消费性特征是指老年人对健康管理、养老照护、医疗服务、休闲娱乐及精神文化等消费需求具有强烈期待，且需求体量庞大，正推动着消费市场向兼顾老年群体特殊需求的多元化、专业化方向演进。目前已催生出智慧养老、旅居养老、医养结合、康养结合等新兴业态[35]。而生产性特征则指老年人力资源因为银发经济的兴起而得到了进一步的开发和利用。故此，笔者以为，推动老年教育与银发经济协同发展，首先需要对教育供给侧一方进行大刀阔斧的改造，尤其在老年人力资源、老年消费、老年康养、老年科技等四大维度进行系统性破题，由此才能实现“事业带动产业、产业反哺事业”的良性循环。

（一）以赋能型课程建设提升老年人力资本

老年人力资源是银发经济高质量发展的内生动力，而老年教育正是开发银发人才红利的基础工程。当前，我国老年教育在课程供给上仍存在内容单一、重休闲娱乐轻赋能提升、重康养保健轻社会参与等结构性问题，难以满足部分有能力且有意愿再度返回劳动力市场的老年人从“被供养者”向“价值创造者”转变的现实需求。在积极老龄化和银发经济战略的主导下，老年教育的核心职能之一，就是通过“需求导向－精准培训－定向输送”的闭环体系，将低龄健康老年人转化为相关领域的“银发人才”[36]。为此，老年教育课程体系的构建应确立以赋能为导向的新思维与新路径。

一方面，老年教育应增设实用型课程，用以激发老年群体的创造力和社会贡献力。随着我国产业结构的调整，智能制造、数字化服务业的发展，使得传统劳动密集型岗位持续收缩，新的岗位普遍对劳动者的数字技能、专业服务能力提出了更高要求。当前有就业意愿的老年群体，其原有技能大多与传统制造业、传统农业、基础服务业等有关，在智能设备操作、在线办公系统应用、数字营销、数据化处理等方面明显存在短板[12]。因此，未来若要匹配新的智能化岗位需求，老年教育就需要通过增设数字技术、智慧技能等课程，提升老年人应对现代企业的工作潜能，从而将人口老龄化的压力转化为支撑银发经济稳健前行的红利。

另一方面，从更长远的角度来看，还应进一步通过终身教育体系的建设，整合多元主体的力量，并以现有老年大学、社区学校为基础，整合职业院校、企业培训中心、终身教育智慧学习平台等资源，扩大赋能型老年教育课程的供给范围。在农村地区，则可以依托乡镇文化站、党群服务中心提供数字技能、职业技能等课程培训。

（二）以产品和服务课程激发银发消费市场潜能

随着人民生活水平的不断提升，银发消费需求也逐渐从满足基本的生存需要向更高质量的晚年生活过渡。有研究表明老年教育参与频率越高，其对消费的促进作用越显著[20]。持续的学习参与不仅拓宽了老年人的认知视野，也增强了其融入现代生活的意愿与能力，从而带动相关消费稳步增长。然而，如何让老年教育在激发银发市场潜能的同时，不至于沦为产品和服务的“推销”工具，其中的关键在于将产品和服务转变为满足老年人的学习课程。产品服务课程化的本质，是在坚守教育公益性与老年人权益优先的前提下，一方面，将与养老相关的商品转化为具有教育内涵的课程载体，让老年人在学习过程中自然地了解、体验并使用相关产品，使“卖产品”升华为“传知识、教技能”；另一方面，把助老、康养、金融、文旅等专业服务嵌入到系统化、持续性的课程场景之中，让服务以学习的形式持续推进、滚动开展，从而形成稳定的服务关系和用户黏性，即用教育的方式帮助老年人理解产品与服务的价值，并使其在获得知识、技能与判断力的过程中，形成理性、自主的消费认知与风险防范意识。故在产品课程化方面，可以将产品的使用和体验转化成满足老年人物质和精神需求的课程。这需要企业和老年教育机构合作开发，让老年人在掌握技能、满足精神需求的过程中培育理性的消费认知与自主的消费意愿。以美妆行业为例，欧莱雅集团和上海老年大学合作推出的“美学大师班”形象管理系列课程，通过专业的皮肤护理课程讲授科学的皮肤护理知识和化妆技能，在满足老年人群对美的

中国知网 https://www.cnki.net

追求和体验的同时,激发老年人对皮肤护理产品的理性消费。

又如在服务类的课程化方面,金融服务和文旅服务是老年群体重要的消费增长点。然而金融知识的匮乏使得老年群体,甚至备老人群都有可能成为非法集资、电信诈骗与不当销售的高风险对象,其财富安全与消费信心面临严峻挑战。因此,可以将金融素养教育嵌入老年教育课程体系,同时作为"老年教育+金融"协同的核心抓手:一方面,面向老年群体和备老人群普及养老储备、健康保险、以房养老等基础性的金融知识,以提升其理性资产配置与风险识别能力,并从源头上降低金融侵权发生率;另一方面,可以引导老年教育机构和金融机构协同开发适配老年专用的金融理财规划课程,通过教育先行、产业协同的方式规避金融风险。文旅产业是银发消费的重要市场,政策层面已经将拓展旅游服务业态、丰富老年文体服务列为高标准领航行动的重点,但市场化的文旅行业良莠不齐,尤其是适合老年化的项目不多。为此可以推动"老年教育+文旅"融合的方式,以产教融合思维构建集教育、体验和消费于一体的老年教育模式。例如通过开发文化研学、非遗传承、生态康养为内容的老年游学课程,使旅游从单纯的"看景"转向"学景""品景",把目的地变为移动课堂的同时,引导老年人在研学旅行中实现知识获取、社交联结与自我价值的提升。

(三)以养教结合课程拓展康养产业空间

康养产业不仅是银发经济的重要支柱,同时还关系到广大老年人的健康福祉。目前政策体系已经将其作为扩大老年健康服务供给、建设养老照护服务体系的着力点。根据《"十四五"健康老龄化规划》的数据,在"十四五"时期,我国超过2.0亿老年人患有慢性病,患有一种及以上慢性病的比例高达78%[37]。民政部等部委联合发布的《第五次中国城乡老年人生活状况抽样调查基本数据公报》显示,2021年,我国不能自理和部分自理有困难的老年人占全体老年人比率的11.6%[38]。有学者指出,健康不仅关乎医学,更是一个系统化的问题。如黄燕东从能力方法理论出发,论证老年教育既是福利通道又是能力补偿机制——受教育程度高者身体功能呈现的良好时间更长、残疾率亦可降低30%~80%,以能力为导向开发的健康素养课程体系则更可以显著提升老年生命质量[39]。也建议老年人的康养教育可从"预防—管理—照护"的全链条层面提升康养效能。但目前养教结合仍然存在着顶层设计缺失、社区参与能力不足、第三方市场能力薄弱,由此导致供给内容单一、主体权责模糊、资源碎片化等问题[40]。智慧健康养老产业的区域实践也显示,老年人的健康知识素养将直接决定康养服务的质量与可持续性。因此,建设"老年教育+康养"的融合课程,如开设慢性病管理、膳食营养、运动康复、心理健康等康养类课程,对于提升老年人的自我健康管理能力,推动老年群体健康关口前移,以及同时推动教育机构与康养企业、社区养老服务设施共建共享,打造"学养结合"的社区康养教育场景,就不但可以降低社会照护成本,还可以显著提升老年人的生命品质与获得感,从而使康养产业从"被动照护"走向"主动健康"。产教融合的经验表明,康养类专业人才与社区康养服务能力的提升,均离不开系统化的教育与培训课程的支撑,其中校企协同建设康养课程,更是解决康养领域人才短缺的有效路径。

(四)以智能助老课程助力银发科技发展

智能助老产业是银发经济中最具成长性的新兴板块,中国工业和信息化部等十七部门2023年印发的《"机器人+"应用行动实施方案》提出,要深化重点领域"机器人+"的应用。尤其在养老服务领域,应研制残障辅助、助浴、二便护理、康复训练、家务、情感陪护、娱乐休闲、安防监控等助老助残机器人产品[41]。但目前的发展状况仍面临"技术供给"与"老年使用"之间的双重鸿沟。数字技术的适老化不仅关乎产品界面,更关乎老年人的数字素养;人工智能在多大程度上为老年人带来便利,也在多大程度上隐含了"数字年龄歧视"问题的挑战。换言之,技术红利并未能够同时给长者带来自动的便利。目前我国60岁及以上网民虽已占全国网民总数的14.1%[42],60至69岁的老年人具备初级数字素养的已高达36.22%,但具备高级数字素养的仅有7.34%[43]。很多老年人在新兴科技产品的接受和使用方面存在严重困难,对于信息获取、处理与应用等能力尤为薄弱。针对老年人面临的"数字使用鸿沟"问题,2021年,教育部办公厅曾发布《关于广泛开展老年人运用智能技术教育培训的通知》,要求各地老年教育机构积极拓展社会服务功能,提升老年人运用智能技术的能力,帮助老年人跨越"数字鸿沟",以更好地适应并融入信息社会[44]。在教育行政部门的大力推

中国知网 https://www.cnki.net

动下，各级各类老年教育机构开始普遍开设“智慧助老”课程。课程内容包括让老年人熟悉智能产品的操作过程、体验智能设备带来的便利和对生活品质的提升。课程的目的是让老年人乐于使用、善于使用智能助老产品。使一些具备基本数字素养的老年人在融入数字生活的同时，也能激活他们驾驭数字科技和智能设备的潜能，由此激发消费欲望。“老年教育+助老科技”课程开展的关键在于：以智能助老课程帮助老年人掌握智能终端、健康监测、数字医疗服务等技能，同时提升数字操作能力、跨越数字化障碍与鸿沟。但这需要建立分层分类的数智素养课程体系，特别是针对“40”“50”群体，重点开展数智医疗服务的功能认知、操作技巧培训，帮助其掌握在线挂号、远程问诊等常用服务[45]。

五、结束语

老年教育与银发经济的深度融合，标志着我国应对人口老龄化的战略正在从“保障型”向“发展型”跃升。当越来越多的老年人走进课堂，通过适老课程的学习提升自我、参与社会乃至融入产业链条，其所承载的就不再只是一个市场经济扩容的概念，而是一幅更为积极、更有温度、更可持续发展的未来图景。老年教育本身就具有教育性、公共性与经济性三重属性，它不仅是终身教育体系的重要组成部分，而且还具有个体发展和社会发展的双重价值。这种价值体现在经济层面，就形成了老年教育与银发经济的耦合点，也成为老年教育驱动银发经济发展的重要机制。老年教育和银发经济不仅是国家积极应对人口老龄化战略的重要内容，而且也是未来我国经济社会发展的必然趋势。诚然，老年教育自身内涵的拓展，银发经济的不断发展壮大，都需要二者之间的相互借力。其中老年教育需要开发促进银发经济的系列课程，老年教育办学主体更需与银发企业携手共建，着力提供更多更丰富的“适老促银”学习内容；而银发经济则需依托老年教育这一关键性的中介要素，优化老年消费市场的供需格局，开发适配老年人需求的文旅，金融、康健与科技产品，从而实现人口高质量发展和经济产业同步提升的双重目标。

参考文献：

[1] 国家统计局.中华人民共和国2025年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL].(2026-02-28)[2026-07-28]. https://www.stats.gov.cn/zwfwck/sjfb/202602/t20260228_1962662.html.

[2] 陈友华，杨慧康.投资于人导向下老年人力资源开发的内在逻辑与实现路径[J].北京行政学院学报，2026，(1)：109-118.

[3] 宋紫峰.发展银发经济积极应对人口老龄化[N].经济日报，2026-06-10(10).

[4] 吴月.国家老年大学设立8.2万个基层学习点[N].人民日报，2026-03-24(08).

[5] 操太圣.老年教育的社会价值及高质量发展方向[J].人民论坛，2024(13)：32-34.

[6] 张雪.人口高质量发展对银发经济的影响研究：基于数字技术创新和人口老龄化视角[J].经济体制改革，2026(1)：57-66.

[7] 吴遵民，朱新洲，杨慧康，等.银发经济与老年教育：关系辨析、互动机制与路径优化[J].开放教育研究，2025(2)：78-87.

[8] 黄石松，胡清.正确理解银发经济的科学内涵[N].中国社会报.2024-03-13(06).

[9] 国务院办公厅.关于发展银发经济增进老年人福祉的意见[EB/OL].(2024-01-15) [2026-07-28].https://www.gov.cn/zhengce/content/202401/content_6926088.htm.

[10] 陈功，冉晓醒，刘丰睿，等.发展银发经济应对人口老龄化的思考与建议[J].中国工程科学，2024，26(6)：10-18.

[11] 原新.银发经济：人口老龄化的新机遇[EB/OL].(2024-01-02) [2026-07-28]. http://www.chinatoday.com.cn/zw2018/bktg/202401/t20240102_800353417.html.

[12] 申琦，蔡耀辉.“十五五”时期生产性老龄化赋能银发经济的现实梗阻与破局之道[J].河北学刊，2026，46(5)：17-26.

[13] 杨庆芳，邬沧萍.老年教育是中国积极应对人口老龄化不可或缺的[J].兰州学刊，2014(1)：68-72.

[14] Gordon，C. A silver economy：The value of living longer [M]. Wellington，New Zealand：SUPA-NZ. 2017.

[15] 谢立黎，王飞.银发经济发展的机遇、挑战与展望：基于老年社会参与视角的分析[J].曲靖师范学院学报，2025(4)：41-51.

[16] 林熙.“养中有为”：我国老年人力资源开发的制度逻辑与系统重塑[J].学术论坛，2026(2)：26-37.

[17] 杜鹏，吴赐霖.中国老年教育的新定位、多元功能与实现路径[J].中国人民大学教育学刊，2022(5)：130-142.

[18] 范贤睿.数字时代的银龄行动：亚太地区老年人数字素养与技能现状调研[M]北京：国家开放大学出版社，2023.10.

[19] 林小昭.我国老年人口十年增加8642万，老年就业人口已超6600万[EB/OL].(2023-09-22) [2026-07-20]. https://www.yicai.com/news/101544279.html.

中国知网 https://www.cnki.net

[20] 方正.银发经济视角下老年教育参与对群体消费的影响：基于区域老年人调查的实证研究[J].宁波开放大学学报，2026(1)：7-13，18.
[21] 王星.到2025年，上海将建百个老年智慧学习场景[N].文汇报.2021-12-03(5).
[22] 温文慧，张国杰，尹睿.老年数字素养教育的现状及其推进策略：基于国家“智慧助老”行动案例的文本分析[J].高等继续教育学报，2024(4)：7-14.
[23] 傅蕾.老年群体学习需求研究：基于对美好生活向往的视角[D].上海：华东师范大学，2020.
[24] 彭希哲，陈倩.银发经济中备老人群消费特征与发展趋势研究[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版)，2025(2)：48-58，2.
[25] 魏旭峥.学习型社会赋能银发经济高质量发展：融合机理、现实壁垒、优化路径[J].中国成人教育，2026，(8)：37-44.
[26] 蒋凤梅.银发经济视角下老年教育职能创新的理论逻辑、关键环节与实践路径：基于温州的案例研究[J].继续教育研究，2026(4)：74-78.
[27] 工业和信息化部.五部门印发《关于促进老年用品产业发展的指导意见》的通知[EB/OL].(2019-12-31)[2026-07-17]. https：//www. gov. cn/zhengce/zhengceku/2020-01/18/content_5470395.htm.
[28] 彭希哲，陈倩.“十五五”时期中国银发科技高质量发展的定位与实践路径[J].人口与社会，2026(2)：1-13.
[29] 广州市民政局.政企学研携手赋能，广州银发经济公共实验室正式启用[EB/OL].(2025-08-27) [2026-07-17].http://mzj.gz.gov.cn/dt/mzdt/content/post_10420113.html.
[30] 姜朝晖.银发教育激活产业发展新动能[N].中国教育报，2026-03-27(1).
[31] 郭朦祺.数字经济发展对老年群体消费的影响[D].哈尔滨：哈尔滨工业大学，2025.
[32] 商宪丽，张俊，陈国宏，等.澳大利亚新南威尔士州提升老年人数字素养实践与启示：以TSS计划为例[J].图书馆，2024(2)：109-117.
[33] 蒋亦璐，温桃英.教育视角下日本老年人数字素养与技能提升路径探究[J].终身教育研究，2024(4)：63-72.
[34] NACS. NACSの教材のこ〝紹介[EB / OL].(2023-05-14) [2026-07-10].https：//nacs.or.jp/teaching-materials/.
[35] 侯建明，周文剑.从“夕阳”到“金晖”：银发经济驱动我国老年消费的转型升级之路[J].延边大学学报(社会科学版)，2026(1)：39-49，140.
[36] 马媛媛.张红兵.“职老融通”视域下老年人职业教育的价值意蕴与实践进路[J].中国成人教育，2025(1)：56-65.
[37] 老龄健康司.关于印发“十四五”健康老龄化规划的通知[EB/OL].(2022-03-01)[2026-07-18].https：//www.nhc.gov.cn/lljks/c100157/202203/5e458c7c8fe2432e922a0d07d108d131.shtml.
[38] 中国老龄协会.第五次中国城乡老年人生活状况抽样调查基本数据公报[R].北京：中国老龄协会，2024.
[39] 黄燕东.老年教育与老年福利[M].杭州：浙江工商大学出版社，2016.
[40] 陈新忠，代阳.养教结合视域下社区老年教育服务供给困境与突破：基于H社区的案例分析[J].成人教育，2025(12)：36-45.
[41] 工业和信息化部.工业和信息化部等十七部门关于印发“机器人+”应用行动实施方案的通知[EB/OL].(2023-01-18)[2026-07-17].https：//www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2023-01/19/content_5738112.htm.
[42] 中国互联网络信息中心.第55次中国互联网络发展状况统计报告[R].北京：中国互联网络信息中心，2025：23.
[43] 全民数字素养与技能发展水平调查研究组.全民数字素养与技能发展水平调查报告(2024)[R].北京：中国网络安全和信息化委员会办公室，2024.
[44] 教育部.教育部办公厅关于广泛开展老年人运用智能技术教育培训的通知[EB/OL].(2021-07-14)[2026-07-25].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A07/zcs_cxsh/202107/t20210728547422.html.
[45] 申琦.面向人口老龄化的数智医疗服务体系构建与管理[J].南京师大学报(社会科学版)，2026(2)：128-137.

[责任编辑　王新友]

中国知网　https://www.cnki.net

作 者 简 介



刘　述　国家开放大学（国家老年大学）终身教育研究院学习科学与技术研究所所长，研究员，担任多个学术刊物编委和审稿专家。主要研究方向为老年教育、终身学习、技术赋能教育。主持和参与课题近30项，其中老年教育相关课题10余项，包括：主持全国教育科学规划教育部专项“粤港澳大湾区老年教育协同发展研究”、香港裘槎基金资助项目“积极老龄化视角下香港长者数字融入研究”等课题，参与国家社会科学基金教育学重大项目“新时代老年教育服务体系建设研究”、国家社会科学基金教育学一般项目“‘职继融通’服务老龄社会的路径与机制研究”、全国教育科学规划终身教育体系研究专项“国家老年大学可持续发展模式研究”、亚太经合组织项目“在数字经济时代培养老年人数字素养、加强再就业能力建设、提升老年人福祉”等。著有《数字赋能老年教育创新发展》，主编《开放教育百词》，合作出版《开放学习与技术》《马来西亚开放大学研究》，参与《探索银龄教育——国际视野下老年教育模式研究》《数字时代的银龄行动——亚太地区老年人数字素养与技能现状调研》等著作；发表论文30余篇，多篇论文被人大复印资料全文转载，连续入选中国知网高被引学者TOP1%；咨政研究成果获采纳，多项成果获各级各类科研奖项。



吴遵民　上海市人，现任华东师范大学教育学部二级教授、博士生导师、教育部人文社会科学重点研究基地华东师范大学基础教育改革与发展研究所研究员，华东师范大学终身教育研究中心主任、首席专家。曾先后兼任中国教育发展战略学会常务理事、学术委员会委员，终身学习专业委员会常务理事、学术委员会主任委员，中国教育政策研究院兼职教授，福建省人大常委会教科文卫终身教育立法顾问，以及多所高校相关研究机构学术委员会的负责人或专家顾问。

长期从事教育政策与立法、教育基本理论、终身教育与学习型社会理论、社区教育及老年教育理论研究。已出版相关专著和研究报告36部，发表论文300余篇。同时承担国家重大、重点及省部级以上课题18项，获教育部第三届至第六届全国教育科学研究优秀成果奖、上海市哲学社会科学优秀成果奖、上海市图书奖一等奖、中国成人教育协会“成人教育贡献奖”（个人）等各类奖励17项；2024、2025年度获评人大复印资料教育学高被引率作者、知网引用率TOP1%作者。

中国知网　https://www.cnki.net