

银发经济视角下老年教育职能创新的 理论逻辑、关键环节与实践路径

——基于温州的案例研究

蒋凤梅

(温州开放大学,浙江温州 325000)

摘要:基于银发经济发展视野,以积极老龄化、人力资本、协同治理理论为支撑,剖析当前银发经济在需求侧、供给侧、环境侧面临的核心矛盾,揭示其与老年教育“职能固化、供给失衡、产业脱节”的深层关联。传统老年教育的“福利型”职能已难以适配银发经济的多元化需求。基于温州实践案例,以“理念升维、内容重构、方式与场景再造、资源整合”为切入点,着力疏通人力资本再开发、经济价值共创、社会创新引领、智能化生存赋能、协同治理保障五大关键环节,推动老年教育职能实现从“保障型”向“战略赋能型”的范式转型。由此,老年教育可通过“教育链-人才链-产业链”的有机衔接,成为破解银发经济“供需错配”的关键抓手,为全国老年教育赋能银发经济提供可复制的实践路径。

关键词:银发经济;老年教育;职能创新;关键环节;温州实践

中图分类号:G777

文献标志码:A

文章编号:1009-4156(2026)04-0074-05

一、引言

当前,银发经济在国家战略层面被定位为“万亿级蓝海市场”,但在微观实践中普遍面临“叫好不叫座”的矛盾^[1]。

需求侧:潜力与现实的落差。我国老年人口已突破3亿人,在理论上构建起规模达万亿级的潜在消费市场。受传统“储蓄优先”消费观念影响,老年群体消费行为普遍趋于理性谨慎,有效消费需求尚未充分释放。数字技术迭代形成的“数字鸿沟”,将40%的老年人阻隔在线上消费、智能健康服务等新消费场景之外,抑制了银发消费潜力^[2]。

供给侧:赛道与品质的失衡。银发经济覆盖养老医疗、智能科技、文化旅游等多元领域,赛道广阔。目前,全球市场老年用品有6万余种,我国作为制造业大国,能够生产的用品却不到1万种,而且市场供给呈现“低端过剩、高端悬空”的两极分化^[3]:一是技术含量低、同质化严重的传统养老产品(如基础护理器械);二是满足个性化需求的“国民级”适老化产品(如抗衰老产品、智能监测设备等)严重短缺,

大多需要进口。

环境侧:战略与生态的脱节。2024年,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》^[4],把发展银发经济上升为国家战略,社会关注度空前,但相关部门管理职能分散,导致政策体系仍呈“碎片化”特征,政策合力尚未形成。比如《老年教育发展规划(2016—2020年)》并未明确老年教育与银发经济的协同机制。另外,社会观念滞后,对“老年再就业”“银发消费升级”等存在无形偏见,抑制了银发经济活力的充分释放^[5]。

银发经济是“向老年人提供产品或服务,以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和”^[6]。银发经济的兴起与发展是由老年消费需求的改变而驱动的,如何进一步激发银发族在银发经济浪潮中的消费热情和参与的积极性创造性,这是时代给出的课题。

破解上述矛盾,仅靠市场刺激消费或鼓励投资还远远不够,必须进行系统性的改革,从“人力资本重构”切入,创新老年教育职能,解决老年教育职能定位与银发经济发展需求的适配性问题,重塑老年

收稿日期:2025-10-18

基金项目:2025年温州市哲学社会科学规划年度课题项目“温州老年教育体系赋能银发经济发展路径研究”(编号:25WSK186YBM);2024年温州市社区教育规划课题项目“老年音乐教育课程思政初探”(编号:2024sjktYB26)。

作者简介:蒋凤梅,温州开放大学讲师,艺术学硕士,研究方向:老年教育。

人力资本,培育银发经济的消费者、参与者、推动者,这正是扫除这些障碍的重要突破口。我国现行的老年教育主体在履行教育职能过程中,短期内难以适配银发经济需求,普遍存在四大困境:一是职能导向单一化,据对142份老年教育政策文本的分析,78.2%的条款聚焦“文化娱乐”“健康养生”,仅12.5%涉及“技能培训”“社会参与”,缺乏对银发经济的赋能导向^[7];二是教育服务供给失衡化^[8],适老化课程占比不足20%,尤其是数字素养、职业技能类课程短缺,无法满足老年人“再就业”“智能生活”需求;三是与产业衔接断裂化,尚未形成与银发产业的联动机制,养老护理人才缺口超500万,与低龄老年群体(60~69岁,占老年人口56%)72%的再就业意愿形成反差^[9],并未有效引导老年人理性消费,导致35%的银发族消费因“信息不对称”流向低质产品;四是保障体系薄弱化,老年教育经费占全国教育经费比重长期不足1%^[10],师资与课程开发滞后,企业、社会组织参与激励不足,税收减免、财政补贴等政策并未落地,市场力量介入度低^[11]。

二、银发经济视角下老年教育职能创新的理论逻辑

(一)积极老龄化理论:从“银发消费者”到“经济参与者、推动者”

世界卫生组织(WHO)提出的“积极老龄化”理论,以“健康、参与、保障”为三大支柱,强调老年人不应仅作为“被动赡养者”,更应成为“社会价值创造者”^[12]。国内学者吴遵民等人指出,老年教育需兼顾“福利性”“生产性”^[13],在满足精神文化需求的同时,推动老年人参与社会经济活动。从银发经济视角看,该理论为老年教育职能创新提供核心导向:老年教育需突破“休闲娱乐”的单一范畴,通过技能培训、社会参与、渠道搭建,激活老年人的人力资本价值,使其从“银发消费市场的被动接受者”转变为“银发经济的主动参与者”,缓解银发产业“人才短缺”“劳动力闲置”的双重矛盾^[14]。

(二)人力资本理论:老年群体的“二次价值开发”

舒尔茨的人力资本理论指出,人力资本通过教育、培训等投资可实现价值增值。传统认知将老年群体视为“人力资本衰退群体”,但新人力资本理论认为,低龄老年人(60~69岁)具备丰富的工作经验与学习能力,通过针对性教育投资,可转化为银发经济所需的劳动力资源^[15]。据统计,我国14.4%的城镇老年人、24.5%的乡村老年人仍从事有收入工作,

24.3%的城镇老年人、32.7%的乡村老年人有再就业意愿^[16]。老年教育的核心职能之一,是通过“需求导向-精准培训-定向输送”的闭环体系,将低龄健康老年人转化为养老服务、社区治理、文化传承等领域的“银发人才”^[17],实现老年人力资本的“二次开发”,填补银发产业的人才缺口。

(三)协同治理理论:“多元主体”的教育赋能协同

协同治理理论强调,多元主体通过资源整合、功能互补可提升公共服务效能^[18]。老年教育职能创新需打破“政府单一供给”模式,构建“政府-教育机构-市场-社会”的协同机制^[19]。

政府负责顶层设计,将老年教育纳入银发经济发展规划中,出台财政补贴、税收减免等激励政策;教育机构开发适配银发经济需求的课程体系(如智能消费、适老产品设计),提供满足个性化需求的培训服务等;市场参与课程开发(如金融机构开发“智慧金融”课程)、实践场景搭建(如养老社区设立教学点),对接就业需求;社会搭建老年群体参与社会创新的平台(如社区公益项目孵化)。

由此,实现“教育赋能-人才供给-消费激活-产业升级”的良性循环,推动银发经济从“政策驱动”向“生态驱动”转型。

三、银发经济视角下老年教育职能创新的关键环节

(一)实现人力资本再开发:从“闲乐型”到“赋能型”

这是老年教育职能创新的基础,核心是开展面向银发经济的职业技能培训^[20]。培训范围需突破传统养老护理、家政服务,拓展至银发经济催生的“新职业”。

银发服务类:老年旅游顾问(对接文旅产业)、智能设备辅导员(对接数字经济)、康复辅助器具指导员(对接康养产业)。

文化传承类:非遗技艺传承人(对接文化产业)、社区文化辅导员(对接社区经济)。

管理运营类:老年社群运营者(对接银发消费市场)、适老产品测评师(对接适老制造业)。

温州泰顺老年学院组织低龄老年学员,围绕养老服务业需求,构建“理论培训+持证考核+结业实操+居家护理跟踪”的全链条课程体系,学员在结业后可直接对接本村高龄老人护理需求,实现“服务家乡+获得收入”的双赢,既填补了当地养老护理人才缺口,又激活了低龄老人的人力资本价值。

(二)实现经济价值共创:从“消费者”到“生产者”

老年教育需成为连接银发经济供给与需求的桥梁^[21],让广大银发族乐于成为“生产者”,即“生产者+消费者”。

消费端赋能:开设“数字消费素养”“金融理财知识”“适老产品鉴别”等课程,培育老年人理性、成熟的消费观念。温州电信联合温州老年大学开设“智慧金融”课程,2024年累计培训2万人次,带动老年用户线上支付使用率从35%提升至62%,同期老年金融诈骗案件发生率同比下降40%。

生产端参与:鼓励学有所成的老年人参与银发产品的设计、测评、营销,如组织老年学员参与适老APP的用户体验反馈或担任“银发产品推荐官”,将其生活经验转化为产业创新的动力,从而实现“消费需求-产品优化-市场扩容”的闭环。

(三)实现社会创新引领:从“参与者”到“创新者”

银发族蕴藏着丰富的社会资本与人生智慧,老年教育需激活其“社会创新”能力^[22]。一是注重课程开发,开设“老年创业导论”“社区项目管理”“社会企业运营”等课程,配套创业指导与资源对接(如对接小微企业扶持政策);二是注重项目落地,支持老年人在社区服务、文化传承、适老科技应用等领域开展创新项目。温州老干部大学文旅学院学员在培训后成立“银发文旅推广队”,结合温州历史文化设计“适老文旅路线”,2024年带动本地老年文旅消费超800万元,既丰富了银发经济的业态,又提升了老年群体的社会价值感。

(四)实现数字技术赋能:从“线下场”到“融合体”

数字经济是银发经济的重要组成部分,老年教育需帮助老年人跨越“数字鸿沟”^[23],实现“从数字适应到数字参与”的升级:一是做好数字素养普及,课程设计涵盖智能手机基础应用、线上医疗挂号、短视频制作、线上社交等,帮助老年人安全融入智能化社会;二是做好适老技术应用学习培训,研发适老化智能教学工具,如应用AI语音交互系统、VR虚拟实操场景,降低银发族学习门槛;三是建立老年教育数据标准,做好数据输入与分析,在保障隐私的前提下,分析学员学习偏好、技能需求,既为银发产业提供“需求画像”,也为相关企业提供产品研发参考。

(五)实现协同治理:从“碎片化”到“协同体”

老年教育赋能银发经济,办学主体需与社会企业共同协作,并着力构建“政府引导-市场驱动-社

会参与-银发自主”的协同治理体系^[24]。在政府层面,建议国家尽早出台“新时代老年教育发展规划”,明确老年教育服务银发经济的战略定位与实施路径。地方政府要拓宽老年服务范围,将老年职业技能培训、数字素养教育纳入购买目录中,优先支持普惠性项目。对参与老年教育的企业(如开发适老课程、雇佣老年学员)给予税收减免(如按培训人数减免企业所得税)、财政补贴(如课程开发补贴),吸引市场力量介入老年教育事业。发挥好银发族学习培训的自主性,成立银龄教育研究机构,吸收各层次的老年学员加入,直接参与课程设计、教学评估,确保教育贴合老年群体需求。

实现这五个转变,既疏通了老年教育职能转型和创新的五个关键环节,也指向一个目标,即将老年教育从社会事业的“边缘”推向银发经济与积极老龄化战略的“中心”,使其成为连接个体生命价值与社会经济发展的关键枢纽。

四、银发经济视角下老年教育职能创新的温州实践

(一)教学理念升维:从“事业支出”到“战略投资”

2013年,温州以温州开放大学为基础组建温州老年大学总校,从业务上统筹全市老年教育,政府从人力、物力、财力上倾斜支持。其核心理念是将老年教育视为“提升地区人力资本总量、激发银发经济动能的战略性投资”,而非单纯的“社会福利支出”。老年教育的目标不仅是精神文化与知识技能的赋能,而且增加了以下三大新目标:一是培养“新型银发消费者”(具备理性消费与数字消费能力);二是培育“银发经济参与者”(培养有新的职业技能的低龄老人);三是孵化“社会创新者”(孵化有项目运营能力的老年群体和个体创业者)。三大新目标的确立为后续创新教育职能、赋能银发经济发展指明了方向。

(二)教育内容重构:构建与银发产业链耦合的课程矩阵

1.“银色技能”模块:聚焦人力资源增值,开设老年康养护理、智慧养老设备应用、老年旅游定制、老年金融顾问等“急需紧缺”课程。温州泰顺老年学院开发“养老护理持证”课程,2024年培训学员800余人,结业后就业率达92%,填补了当地乡镇养老机构的人才缺口。

2.“智慧生活”模块:聚焦消费能力提升,开展数字金融、网络安全、健康信息甄别等课程。温州老年

大学与温州工商银行合作开设“反诈理财”课程,2024年覆盖学员1.2万人次,帮助老年人识别“养老投资骗局”,减少经济损失超300万元。

3.“价值创造”模块:聚焦社会创新,开设老年创业、社区项目管理等课程。温州老年大学联合温州小微企业协会,为有创业意愿的老年人提供“政策解读+项目孵化”服务,2024年成功孵化“银发社区食堂”“适老家政服务站”等小微项目15个。

(三)教学方式与场景再造:构建开放交互的学习生态

温州老年教育突破“教室课堂”的局限,将学习场景嵌入银发经济活跃的场域,实现“教育与产业的深度融合”。

1. 场景拓展:在高端养老社区、商业综合体、银行网点、科技园区设立“老年学习驿站”。温州瑞安老年学院与温州农商银行合作,将全市74个银行网点转型为“学习+金融服务”驿站,课程结合金融机构优势,开设“智慧金融”“养老理财”等特色内容,2024年服务老年人超3万人次,带动银行适老金融产品销售额增长25%。

2. 模式创新:推行“银发导师制”“理论+实践双轨教学”。温州老干部大学文旅学院与温州国旅合作,设计“知旅·行旅”课程:理论课学习温州历史文化,实践课由金牌导游带队在雁荡山、楠溪江等文化地标现场教学,指导学员掌握“适老文旅路线设计”“文化讲解”等技能;培训结业后,选拔50名优秀学员担任“温州银发文旅推荐官”,2024年累计接待老年旅游团120个。

(四)教育资源整合:打造“三位一体”办学模式

12年来,温州老年大学总校整合全市终身教育资源,构建“总校+基层+网络”三位一体办学模式:

1. 层级覆盖:主要形成“市-县(市、区)-乡镇(街道)-村(社区)”四级教育网络,包含1所市级老年大学、12所县级老年大学、184所街镇老年学校、1086所村社老年学堂,实现老年教育村社全覆盖。

2. 规范标准:牵头发布全国首个地市级《老年教育服务规范》地方标准,创新老年教育教师资格认证制度,组建500余人的终身教育师资库,确保教学质量。

3. 规模效应:校本部在主城区布局“一主多点、东西呼应”的六大校区,打造成国内稀缺的“万人老年大学”,2024年累计服务学员超15万人次。其“实体办学良性循环”模式获《人民日报》、“学习强国”等主流媒体报道,社会影响力持续扩大。

五、研究结论与核心启示

(一)研究结论

温州实践验证了银发经济视角下老年教育职能创新的可行性与有效性,通过“理念升维明确方向、内容重构对接需求、方式场景再造融合产业、资源整合保障落地”,温州老年教育实现职能重构。老年教育从“封闭的教育系统”转变为“金融、康养、文旅、数字”等银发经济产业生态,实现“教育链-人才链-产业链”有机衔接。这一实践为全国老年教育职能转型提供了“从理论到落地”的可复制范本。

(二)核心启示

1. 突破传统认知:将老年教育视为银发经济的“人力资本投资渠道”。需打破“老年教育=公益性事业”的单一认知,明确其“经济赋能”价值,通过教育激活老年群体的“二次价值”,实现“老龄化压力”向“银发红利”的转化。地方政府应将老年教育纳入银发经济发展规划中,避免“教育资源与产业需求脱节”。

2. 平衡公益与市场:构建“普惠+个性化”的服务模式。老年教育的核心属性仍是公益性,需通过“公益课程+政府补贴”确保教育公平,让银发族都有享受教育的权利;通过市场化机制满足中高收入老年人的个性化需求(如高端康养课程、定制文旅培训)。这一模式超越了西方“政府包办”“完全市场化”的二元对立,体现了中国应对老龄化的制度优势。

3. 坚持长期主义:注重“能力提升”而非“短期政绩”。老年教育职能创新是长期工程,地方政府不应仅关注“培训人数”“消费增长”等短期数据,更应注重老年人的“能力提升”“价值实现”。如创建“老年技能认证体系”,将培训成果与就业、创业对接;搭建“银发价值展示平台”,让老年人通过项目实践获得社会认可。

六、结语

推动我国银发经济进一步繁荣与发展,老年教育应该成为激活老年人力资源、对接银发产业需求、促进老年人从“被动养老”向“主动创老”转变的战略支点。温州实践印证,老年教育能够有效贯通“教育链-人才链-产业链”,推动了老年教育与银发经济的深度融合。在缓解银发经济供需矛盾的同时,也为老年人实现自我价值、参与社会经济开辟了新路径。强化老年教育的职能创新,尤其是其经济赋能功能,不仅是应对人口老龄化的“教育方案”,而

且是推动经济高质量发展的“战略举措”。

参考文献:

[1][6]陈友华.银发经济:概念、特点与规模[J].人口与经济,2024(6):24-25.

[2][23]中国互联网络信息中心(CNNIC).第53次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL].(2024-03-22)[2025-10-12] <https://www.cnnic.cn/n4/2024/0322/c88-10964.html>.

[3][19]中国社会福利与养老服务协会,当代社会服务研究院.银发经济蓝皮书:中国银发经济发展报告(2024)[M].北京:社会科学文献出版社,2024:30-35,79-97.

[4]国务院办公厅.关于发展银发经济增进老年人福祉的意见(国办发[2024]1号)[EB/OL].(2024-01-15)[2025-10-12]. https://www.gov.cn/zhengce/content/202401/content_6926087.htm.

[5]韩瑞栋.中国银发经济高质量发展的挑战与政策建议[J].发展研究,2025(4):45-52.

[7][21]杜鹏,吴赐霖.中国老年教育的新定位、多元功能与实现路径[J].中国人民大学教育学报,2022(5):130-142.

[8]中国老龄科学研究中心.我国老年大学发展状况调查[EB/OL].(2024-12-25)[2025-10-12]. <http://www.crca.cn/index.php/14-activity/1142-2024-12-25-03-54-42.html>.

[9][16]原新.支持老年人社会参与推动实现老有所为[J].人民论坛,2025(8):62-65.

[10]中华人民共和国教育部.2023年全国教育经费执行情况统计快报[EB/OL].(2024-07-22)[2025-10-12]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A05/s3040/202412/t20241219_1167656.html.

[11]卢余群,周盛.推进老年教育现代化的路径探索[J].浙江社会科学,2025(3):78-85.

[12]World Health Organization(WHO).Global Age-Friendly Cities: A Guide[M].Geneva:WHO Press,2007.

[13]吴遵民,朱新洲,杨慧康.银发经济与老年教育:关系辨析、互动机制与路径优化[J].开放教育研究,2025(2):78-87.

[14][17][20]马媛媛,张红兵.“职老融通”视域下老年人职业教育的价值意蕴与实践路径[J].中国成人教育,2025(1):56-65.

[15]中华人民共和国国家发展和改革委员会.老年人再就业释放人口红利[EB/OL].(2023-05-30)[2025-10-12]. http://www.ndrc.gov.cn/jysrsbxf/202305/t20230530_1356850.html.

[18][24]刘雅婷,黄健.多元协同治理:老年教育治理模式新选择——基于四种典型模式的比较[J].宁波大学学报(教育科学版),2023(6):120-129.

[22]中共浙江省委老干部局.温州老年教育“三大举措”助力银发经济创新发展[EB/OL].(2025-05-06)[2025-10-12]. https://www.zjgbj.gov.cn/art/2025/5/6/art_1229717069_20439.html.

Theoretical Logic, Key Links and Practical Paths of Functional Innovation in Elderly Education from the Perspective of the Silver Economy ——A Case Study Based on Wenzhou

Jiang Fengmei

(Wenzhou Open University, Wenzhou 325000, China)

Abstract: From the perspective of the silver economy, this study draws on theories of active aging, human capital, and collaborative governance to analyze the core contradictions facing the silver economy on the demand, supply, and environmental sides, and to reveal its underlying linkages with the functional rigidity, supply imbalance, and industrial disconnects in elderly education. The traditional welfare-oriented role of elderly education is increasingly insufficient to meet the diversified demands of the silver economy. Based on a case study of Wenzhou, the study focuses on four dimensions: conceptual upgrading, content restructuring, methods and scenario redesign, and resource integration, so as to address five key links: human capital redevelopment, co-creation of economic value, social innovation leadership, digital empowerment for independent living, and collaborative governance. This approach facilitates the transformation of elderly education from a protective function to a strategic empowerment role. By establishing an integrated “education-talent-industry” chain, elderly education can become a critical lever for resolving supply-demand mismatches in the silver economy, providing a replicable path for leveraging elderly education to empower the silver economy.

Key words: Silver economy; Elderly education; Functional innovation; Key links; Wenzhou case study