

社区教育红色文化课程开发的 实践探索与策略

——基于江苏省的实证研究

肖楠¹ 王念春² 孙雷¹

(江苏开放大学 1. 图书馆; 2. 设计学院, 江苏 南京 210036)

摘要:红色文化课程是推进社区红色文化教育的主要载体,是社区红色文化教育内涵式发展的核心领域。如何认识和把握社区教育红色文化课程内涵及其开发,是社区红色文化教育深入发展和品质提升的重点、难点问题。基于江苏社区教育红色文化课程开发实践探索,阐释社区教育红色文化课程的内涵,分析社区教育红色文化课程开发现状及问题,提出社区教育红色文化课程开发策略:坚持以人为本,作好需求调研;重视顶层设计,明确课程目标;强化资源整合,丰富课程内容;创新教学模式,拓展课程实施;注重教学效果,完善课程评价。

关键词:社区教育;红色文化课程;开发;实践探索;策略

中图分类号:G77

文献标志码:A

文章编号:1009-4156(2025)12-0091-09

一、问题的提出

在中华民族精神家园中,红色文化作为重要组成部分,蕴含着丰富的革命精神和厚重的历史文化内涵,体现民族特色,汇聚中国力量,发挥着重要的育人作用。党的十八大以来,习近平总书记高度重视红色文化的立德树人作用,强调要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好^[1]。红色文化的育人作用受到了更多关注,被赋予更高的期待。红色文化资源是社区的重要资产,红色文化教育是社区教育的重要内容^[2]。而课程是社区教育内涵发展的核心,是开展社区教育教学活动的基本依据^[3]。由此可知,社区教育红色文化课程是决定社区红色文化教育成效和品质的内核和灵魂,如何认识、把握并开发精品红色文化课程,是红色文化引领社区教育实现深入发展和品质提升所亟待解决的重点、难点问题。

二、社区教育红色文化课程开发相关概念界定

课程问题一经提到社区教育的工作日程,就成

为衡量其是停留在外延发展水平还是进入内涵式发展水平上的一个分界线。为了提升社区教育内涵式发展,教育部等九部门在2016年就印发文件,要求加强社区教育课程资源建设,推动课程建设规范化、特色化发展^[4]。我国社区教育课程开发经过多年来的实践探索,已经形成了一定的优势特色,但是与普通学校相比还有很大的差距,极大地影响了社区教育的发展水平^[5]。一些学者对社区教育课程开发和红色文化融入社区教育问题开展了研究,探索红色文化传承与保护策略,如制定整体保护规划、建立统一管理机构、增加资金投入、培养红色文化传承人才等措施^[6]。很少有人对社区教育红色文化课程开发进行深入而系统的思考,与实践发展极不相称,而对社区教育红色文化课程开发相关概念作出准确的理解和定义,既是开展本文研究的逻辑起点,也是事先必须厘清的基本问题。

(一)社区教育课程

课程是由课程目标、课程内容、课程实施、课程结果及评价等组成的不断发展的系统。社区教育课程是课程中的一种形式,同样是由上面所讲环节构

收稿日期:2025-07-20

基金项目:江苏省社会教育规划课题2023年度立项项目“江苏社区教育红色文化课程开发研究”(编号:JSS-L-2023042);江苏开放大学(江苏城市职业学院)2024年度思政精品重点资助培育红色文化弘扬基地项目“江苏红色影像创作传播中心”(编号:2023SZJP002)。

作者简介:肖楠,江苏开放大学图书馆馆员,研究方向:开放教育、图书馆学;王念春,江苏开放大学设计学院正高级工程师,教育学硕士,研究方向:教育影视创作与红色文化;孙雷,江苏开放大学图书馆正高级工程师,工程硕士,研究方向:数字图书馆与计算机应用。

成的动态系统,这也是社区教育课程的普遍本质属性^[7]。结合陈乃林先生关于社区教育课程的定义,本研究认为社区教育课程是用于满足社区居民需要,为实现社区教育目的而设计开展的,由课程目标、课程内容、课程实施、课程结果及评价等组成的教育、学习活动和过程的总和,服务于社区居民个人的提升和社区的发展。按照不同的维度划分,社区教育课程有不同的类型:按照媒体表现方式可分为讲授类课程、音像类课程和网络类课程;按照课程实施方式可分为讲授性、讨论式、实践体验式课程以及社团类课程。社区教育课程的载体包括教案、讲义、教材、视频课、特色项目等,其特点表现为内容上的地域性、课程结构上的非学科性、学习对象的多样性、课程学习的自主性以及课程实施方式的“开放性、灵活性、实践性”等特殊属性^[8]。

(二)社区教育红色文化课程

社区教育红色文化课程是指用于满足社区居民红色文化教育需要,为实现社区红色文化教育目的而设计开展的教育、学习的活动和过程的总和,是开展社区红色文化教育教学活动的基本依据,决定着社区红色文化教育的成效和品质。中国的红色文化不仅上溯历史、涵盖现实,而且延伸到未来,是中国共产党团结带领全国各族人民在长期革命、建设、改革进程中创造的以马克思主义为核心的先进文化^[9]。红色文化内容丰富,一般分为红色物质文化、

红色制度文化、红色精神文化三种类型。红色物质文化以物质形式表现出来,如红色遗址、红色建筑等;红色制度文化指中国共产党创造的理论、路线、纲领和政策等;红色精神文化是其灵魂,包括“红船精神”、井冈山精神等。社区教育红色文化课程内容同样也可以分为红色物质文化、红色制度文化、红色精神文化三种类型。

(三)社区教育红色文化课程开发

针对社区教育课程开发实践中存在的问题,我国学者提出了不同的社区教育课程开发模式,如仲红俐和董农美构建了社区教育课程开发要遵循的七个标准和八个执行阶段^[10];黄健提出“需求导向型”社区教育课程开发模式^[11];杜君英确立“社区发展需求导向型”社区教育课程开发模式^[12]。社区教育红色文化课程开发是促进社区红色文化教育内涵式发展和可持续发展的重要途径,是一个动态性的、系统性的、综合性的课程生成过程,与普通社区教育课程开发流程一致,包括课程需求调研、课程目标设计、课程内容编制、课程实施与课程评价等步骤。在已有理论与实践探索的基础上,提出社区教育红色文化课程开发流程,包括五个步骤,即调研学习需求、确立课程目标、开发课程内容、组织课程实施、开展课程评价,这些步骤是不断循环的过程,如图1所示。

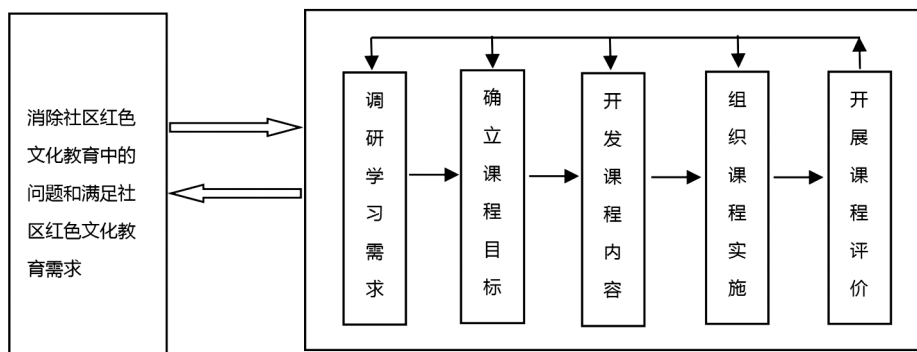


图1 社区教育红色文化课程开发流程示意图

三、社区教育红色文化课程开发的现状和成就

(一)课程开发政策和机制不断优化

自2000年教育部发布《关于在部分地区开展社区教育实验工作的通知》以来,政策环境不断优化,社区教育蓬勃发展。尤其是党的十八大以来,我国加强顶层设计,完善战略部署,出台了大量有关社区教育的政策法规,对社区教育及其课程资源开发建设工作进行了较为系统的规定。与此同时,不少

省份相继出台了促进规范社区教育课程开发的地方性法规和政策,如江苏省在2018年制定了《社会教育资源(课程)建设经费管理规定(修订)》,在2019年制定了《江苏省社区教育课程体系建设规范(试行)》《江苏省通用型课程分类标准(试行)》等。社区教育政策法规不断出台,对社区教育红色文化课程开发起到了良好的示范和指导作用。经过多年的社区教育探索,大多数地区已经建立了指导服务和统筹管理部门,部分省份形成了全覆盖布局的社区

教育办学体系,初步形成了党委领导、政府统筹、多部门配合、多方参与的社区教育协同治理的体制和运行机制,为社区教育红色文化课程的推进提供了重要的政策和机制保障。

依托开放大学(电大)系统开展社区教育是中国社区教育运行机制的优势和特色,上海、江苏、北京等发达省份开放大学(电大)利用其体系、机制、资源、技术等方面的优势,成为开发社区教育红色文化课程的骨干力量^[13]。江苏省自2009年依托江苏开放大学成立江苏省社会教育服务指导中心以来,不断完善顶层设计,社区教育课程开发的制度建设、组织体系和运行机制得到进一步加强,逐渐形成基于“5+N”社会教育服务体系的社区教育红色文化课程开发优势。“5”即“省级开放大学、市级开放大学(社区大学)、县(区)社区学院、乡镇(街道)社区教育中心、村(社区)居民学校”五级社区教育构架,以江苏开放大学为龙头,以江苏省63所市县级开放大学为主要骨干力量,以890个乡镇(街道)、社区教育中心和8610个居民学校为基础,形成纵向五级社会教育网络体系,基本实现了覆盖江苏全省。“N”即指由省、市、县(市、区)创建的各类社会教育基地、组织或团体等作为横向补充,如江苏开放大学学习苑、游学基地、名师工作室等,以进一步完善全省纵横交错的社区教育网络^[14]。

(二)课程开发数量和质量稳步上升

社区教育红色文化课程开发是随着社区教育的实践发展从无到有逐渐积累发展起来的。自1999年国务院批转教育部《面向21世纪教育振兴行动计划》开始,上海市首先启动了社区教育课程开发的实践探索,随后江苏和浙江等省份也相继开始了

社区教育课程开发工作。在收集、梳理有关资料后可以得知,上述地区红色文化课程的开发主要有四种方式,即自建、共建、购买和通过组织课程设计或教学竞赛等方式开发。部分中西部省份主要通过直接或者间接两种方式进行社区教育课程开发,直接开发是专门立项建设优质课程资源,间接方式是以特色课程资源评比的方式开发,或者是从低一级的区或市向市、省级推荐优质红色文化课程,或者是把一般课程升级改造造成优质红色文化课程^[15]。随着社区教育的普及,社区教育红色文化课程在开发数量和质量上都有较大提升,为不断满足社区居民红色文化学习需求提供了一定的课程资源保障。

截至2024年12月,江苏社区教育数字化学习平台“江苏学习在线”网站访问量超1亿人次,注册学员超318万人,有各类视频资源5.1万余个,线上课程3696门,其中,红色文化课程105门。2016年以来,江苏开发了一批以“江苏红色文化”为主题的社区教育红色文化课程,包括江苏红色文化场馆系列、共产党人的故事、雨花英烈的故事、革命烈士遗书的故事、江苏院士风采录系列课程等。在课程设置数量和教材质量方面有明显提升,表现为课程数量取得较大扩展,不但有线下课程,还有线上课程,不但有纸质课本,还有电子教材和视频课程等,尤其是红色文化视频课程充分发掘光影艺术,精心制作音效音乐,综合运用高清拍摄、航拍、延时摄影,结合动画制作、情景再现、历史影像图片资料等多种表现形式,生动讲述和真实再现红色文化课程内容,除了在江苏学习在线发布,部分课程还推广到央视频、中国教育电视台和省级电视台播出,具体情况见表1。

表1 江苏社区教育红色文化(视频)课程开发推广情况表

开发时间	课程名称	课程内容	推广学习情况
2016年	江苏红色文化经典	讲述江苏21个红色场馆展览	学习强国、江苏教育频道、上海教育电视台、江苏学习在线播出
2019年	信仰的力量	讲述了20位雨花英烈的故事	中国教育电视台、江苏卫视、江苏学习在线播出
2020年	中国共产党人的故事	讲述30位共产党人的故事	学习强国、江苏教育频道、江苏学习在线播出
2021年	风范——江苏院士风采录	讲述了20位江苏院士的故事	学习强国、江苏教育频道、人民网、江苏学习在线播出
2022年	烈士遗书的故事	讲述了36位烈士遗书的故事	央视频、新疆教育电视台、江苏教育频道、江苏学习在线播出

(三)课程内容和形式丰富多元

社区教育要充分发挥区域文化资源的优势,将区域内优秀文化资源纳入社区教育体系中。近年来,为了充分挖掘区域内红色文化资源,将其融入社区教育课程开发中,各地由相关行政职能部门牵头,发挥行政力调动、统筹区域内红色文化资源,开发并

组织实施了一批红色文化课程,如上海市的《走进瑞金,亲近历史》、杭州市的《社区爱国主义教育》、大连市的《影响金州历史的风云人物》等^[16]。江苏社区教育用爱国主义精神培根铸魂,将红色经典作为文化育人的底色,开发的社区教育红色文化课程就涵盖红色文化三种类型,主要课程汇总如图2所示。

经过多年的实践探索,我国社区教育红色文化课程开发工作已总体步入向内涵式发展、特色发展转型的关键阶段,课程内容日益丰富,从时间跨度来说,涵盖了中国共产党团结带领全国各族人民在革命、建设、改革进程中创造的红色文化;从文化分层方式来看,包括红色物质文化课程内容、红色制度文化课程内容和红色精神文化课程内容。



图2 江苏社会教育红色文化课程内容类型

社区教育红色文化课程在结构上具有非学科性特点,其实施方式更强调开放性和灵活性,具体包括课堂教学、团队式教学、体验式教学、活动式教学和游学等多元化形式,强调贴近社区居民的具体情况和实际需要,使社区居民乐于接受,最终提高红色文化学习效率和品质。江苏社区教育多年来坚持不忘教育初心,深入挖掘区域红色资源,通过拍摄红色视频课程、红色文化进社区、建设红色游学项目等多种红色文化课程实施方式,充分运用电视台、网络平台、移动终端等线上、线下学习平台,创新红色文化传播模式,传承红色基因,弘扬爱国主义精神。如江苏社区教育“茅山红色文化”游学基地项目,充分利用茅山经典红色文化资源,开发制作高质量视频课程“茅山红色文化游学”“红色茅山”,编撰茅山红色文化系列文字读本,深入社区开展课堂教学,积极组织观看红色影视、聆听红色故事、奖赏红色诗词、诵读红色家书等,联合多部门通力打造“茅山红色文化”游学特色品牌课程,使社区居民受到茅山红色文化的洗礼。

四、社区教育红色文化课程开发中的主要问题及原因分析

尽管各级政府对社区红色文化教育倾注了很大的财力、物力和人力支持,不同类型的社区教育机构已经认识到社区教育红色文化课程的重要性,但该项工作仍处于起步阶段;虽然在课程开发政策和机制支持、课程资源数量和质量提升以及课程内容和形式拓展方面取得了一些成绩、积累了一定的经验,但相对于成熟规范的普通教育课程,社区教育红色

文化课程开发还面临一些严峻的挑战。通过对不同层面社区教育红色文化课程开发工作的调研,可以发现存在需求分析不够深入、课程目标不甚明确、课程内容不尽完善、课程实施保障乏力、课程评价仍有缺陷等问题。

(一)需求分析不够深入

通过对某成人学校的调查发现,只是在上级领导的安排下为居民安排课程,没有真正从学习者的需求角度开发课程^[17]。以江苏常州课程实施情况来看,有些课程无人问津或者只被个别社区选择实施,原因主要是在课程开发前并未认真进行居民学习需求的了解、分析和掌握,导致适应居民需求的课程开发不够,而已开发的课程却有很高的闲置率^[18]。目前,社区教育红色文化课程开发的主体,基本上是社区教育管理者和在一线进行教学的社区教育专兼职教师,他们根据实际教学的需求积极进行红色文化课程开发,取得了一些成绩,但由于课程开发过程中需求调研的时间有限,需求分析的能力也还比较薄弱,加上缺乏专业、高质量的课程开发指导和智力支持,导致社区教育普通课程开发的数量虽多,但社区居民并不领情的问题,降低了课程开发的质量与效率。更有甚者,部分区域社区教育红色文化课程开发还存在“我开发课程,你们来学习”的模式,距离学习需求分析系统化、科学化、规范化的要求,还有较大的差距。

(二)课程目标不甚明确

课程目标反映了社区教育课程的发展方向,是开发社区教育课程与活动的准绳,目标设置目的是最大限度发挥社区教育课程的针对性和有效性,发挥目标的指向性作用。仲红俐认为,由于我国社区教育起步较晚,人们对社区教育课程目标了解不明确,因此没有制定相应的课程目标^[19]。蒋逸民认为,人们对社区教育课程目标的认识还比较模糊,疏于对社区课程目标的研究和设计^[20]。毛晓君指出,我国社区教育课程没有明确的课程目标,是社区教育课程发展不完善的原因之一^[21]。社区教育红色文化课程作为特色社区教育课程一部分,同样存在上述问题。精心设计的社区教育红色文化课程目标不仅是选择合适的课程内容、设计教学过程和教学策略的准则,也是对学习成果开展评价的基本依据。从全国范围来考察,由于尚未建立明确的社区教育红色文化课程目标设置流程,也没有统一的红色文化课程目标,导致社区教育红色文化课程开发还存在各自为政的无序状态,严重制约了课程开发水平进一步提高。

(三) 课程内容不尽完善

长期以来,由于没有统一的全国社区教育课程开发统筹规划机构,即使社区教育发达省份的课程开发基本上也是各自为政^[22],加上缺乏专家或者专业机构指导,某些课程开发教师处于一种“散兵游勇”的状态,基本上靠自己摸索^[23],导致社区教育红色文化课程内容规划设计不够全面深入,大多局限在狭窄的领域之内,只是简单的红色史实和革命英雄事迹的介绍,内容单一、浅显,不能满足社区居民全面深入了解红色故事的需求。一些社区居民对于红色历史的认知也十分局限,只停留在表面的人物和事件上,并不能真正体会其中的思想和红色精神内涵。在这种情况下,社区居民仅仅是学习了一些表面的知识,而精神方面的认同和传承缺乏。既应该加强对红色文化内涵和精神的深入挖掘,对于红色故事和历史人物,也应该阐明他们的思想及其对中国历史和文化进程的深远影响,还应该把红色文化(即革命文化)与中华优秀传统文化、社会主义先进文化相结合,形成更加系统全面的教育内容,使社区居民能够从多个维度理解和领悟红色文化的精神内涵。

(四) 课程实施保障乏力

我国的社区教育走过了近 40 年的发展历程,课程实施的人员保障和智力支持等机制和制度保障还亟待完善。以上海、江苏和浙江为代表的全国、省级社区教育示范区和实验区虽然开展了一些社区教育红色文化课程教学工作,但专业的红色文化课程教学人员依然缺乏,良好的社区红色文化教育环境有待营造。全国各地的普通高校和成人高校、课程研发机构参与社区教育红色文化课程教学的积极性和主动性没有充分调动,课程教学实施整体质量不高,积累的成功示范经验更是凤毛麟角。社区教育红色文化课程教学尚未充分运用先进的、前沿的教育技术,实施方式以课堂面授、实地考察与参观为主,教学手段与教学形式落后呆板,课堂师生互动较少,枯燥乏味的课程教学依然在运行^[24]。网络教学模式尚未得到广泛利用,社区教育红色文化微视频课程的开发还远远不够,社区居民数字化学习参与率不高,参与意识有待提升。社区教育红色文化课程教学实施必须寻求高校、科研机构和红色文化教育专家、学科专家的指导和智力支持,甚至直接邀请他们开展教学实施工作,以满足社区居民不断增长的高品质红色文化学习需求。

(五) 课程评价仍有缺陷

课程评价不仅是社区教育红色文化课程开发的

重要环节,而且在社区教育红色文化课程开发过程中起到重要的导向作用。一方面缺失课程评价,社区教育红色文化课程开发无法形成一个完整的系统;另一方面,课程评价渗透于社区教育红色文化课程开发的全流程,起到检查课程质量、推动课程开发的功能。根据查阅文献和实地调研不难发现,目前关于社区教育红色文化课程评价仍有一定的缺陷和问题,主要表现为缺乏科学系统的理论研究和指导、评价指标体系设计存在很多不尽完善之处、科学性和系统性亟须进一步提高。而在课程评价过程中,也存在一些问题:居民参与度不够,参与热情不高,尚未构建居民自评、教师评价和专家评价相统一的系统化评价框架;过度依赖调查问卷等终结性评价方式,过程性评价尚不健全,缺乏对社区居民学习体验的动态过程跟踪评价;普遍采用量化的课程评价方式,忽略了红色文化教育中不可测量的方面,比如社区居民学习情感的共鸣度、教学效果的长效性、红色文化教育的实际效果及其对社区居民综合素质提升的具体作用等。

五、社区教育红色文化课程开发的策略

(一) 坚持以人为本,作好需求调研

社区居民是社区教育红色文化课程的学习对象,“以人为本”应成为社区教育课程开发的基本原则,要密切关注社区居民全面发展,增强满足社区居民学习需求的实效性。基于居民需求的课程开发导向,自然成为社区教育红色文化课程开发的理念,有什么居民就开发什么课程、社区居民喜爱什么样的课程就开发什么课程。作好社区居民需求调研便成为社区教育红色文化课程开发工作的首要步骤,可以从年龄、性别、教育背景、工作经历、生活场所等角度来调研分析。当然社区居民的学习需求不是静止的、简单的,而是变化的、复杂的。根据社区红色文化教育发展的实际情况,循序渐进,久久为功,开发出数量更多、形式更广、质量更优的社区教育红色文化课程,最大限度满足和引导社区居民红色文化学习需求,是今后的努力方向。

由于学习需求的主体包括个体、区域、社会或全国等,作好需求分析还要把满足个体需求与社会需求、区域需求与全国需求等恰当结合。根据满足需求主体的不同,社区教育红色文化课程可以分为普适课程和特适课程,具体情况见图 3。普适课程具有普遍适用性,是社区教育课程的主体部分,不会因为社区地域历史文化、经济发展状况和居民的差异而影响课程的实施,以实现“落实立德树人根本任务”

“培养担当民族复兴大任的时代新人”为着眼点,国家层面应加强宣传、推介和共享。特适课程具有浓厚的地域红色文化特色,是对普适课程的有益、必要的补充,由特定区域社区自主开发。要对地域红色文化资源进行充分挖掘,认真分析并编制成学习教材,建设地域红色文化课程资源库,不断开发新的特适课程,满足社区居民日益增长的红色文化学习需求。总之,要充分了解、把握社区发展和社区居民的学习需求,坚持以需定供,进行高质量、特色化、多元化的课程开发,使红色文化更好地融入社区教育中。

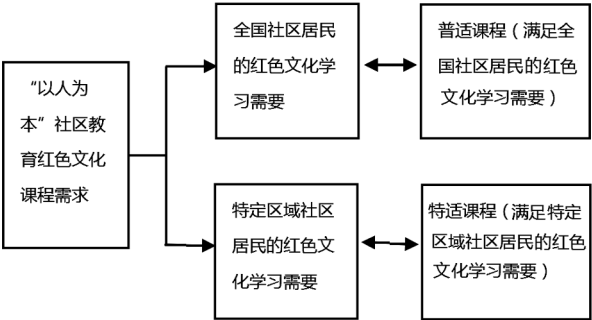


图3 社区教育红色文化课程开发模式示意图

(二) 重视顶层设计,明确课程目标

课程目标是课程所要达到的教学要求以及学生必须掌握的知识体系、技能、策略或者方法,起到指导课程实施的作用,需要以具体明确的行为来体现。社区教育红色文化课程目标要具体明确、可检测、避免抽象模糊,应最大限度明晰化。根据加涅的教育目标分类,社区教育红色文化课程目标可分为认知目标、情感态度目标、动作与技能目标。动作与技能

目标比较明确具体,虽然认知目标和情感态度目标主观性比较明显,但也应明晰、可比较^[25]。社区教育红色文化课程目标以居民和社区为中心,不仅关注学习者能力、情感、思维及价值观念等方面的全面发展,还要充分利用社区红色文化资源的实践性、情境性促进社区和谐发展,因此社区教育红色文化课程要明确两个根本目标:一是实现社区居民的人生价值,“立德是根本,树人是核心”,发挥红色文化的育人铸魂作用,培养具有高尚思想道德素质的社区居民;二是实现社区居民的社会价值,能够担当民族复兴大任。

江苏红色文化课程“江苏红色文化”课程目标描述为:“通过本课程学习,学生能够掌握江苏红色文化的内涵、表现形态和时代价值,了解江苏革命历史记忆,感悟伟大的革命精神,激发民族责任感和爱国主义情感;在此基础上,能够身体力行,积极投身江苏建设事业。”根据加涅的教育目标分类,该课程目标分类描述如表2所示,在认知方面,学生能够系统阐述江苏红色文化的内涵、构成内容、特征和功能、时代价值,能够阐述代表周恩来精神、新四军铁军精神、雨花英烈精神和淮海战役精神的人物和事迹、遗址和场馆。在情感与态度方面,学生能够感悟和激发周恩来精神、新四军铁军精神、雨花英烈精神和淮海战役精神,激发民族责任感和爱国主义情感。在动作与技能方面,学生能够警惕和反对历史虚无主义,提高运用科学历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。

表2 社区教育红色文化课程的教学目标分类系统表

课程目标分类		“江苏红色文化”课程目标案例
(一) 认知	1.知识;2.领会;3.运用; 4.分析;5.综合;6.评价	通过本课程学习,学生能够系统阐述江苏红色文化的内涵、构成内容、特征和功能、时代价值,能够阐述代表周恩来精神、新四军铁军精神、雨花英烈精神和淮海战役精神的人物和事迹、遗址和场馆
	1.接受;2.反应;3.价值化;4.组织; 5.价值与价值体系性格化	通过本课程学习,学生能够感悟和激发周恩来精神、新四军铁军精神、雨花英烈精神和淮海战役精神,激发民族责任感和爱国主义情感
(二) 情感与态度		
(三) 动作与技能	1.知觉能力;2.生理能力; 3.技能动作;4.有意活动	通过本课程学习,学生能警惕和反对历史虚无主义,提高运用科学历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力

(三) 强化资源整合,丰富课程内容

课程内容是指为实现学习目标,服务于学习者学习的知识、情感和技能提升的总和。社区教育红色文化课程内容包括红色“人、物、事、魂”。“人”指革命志士、革命烈士、优秀中国共产党人;“物”指革命遗址、遗物和纪念场所等;“事”是指革命故事、重大革命历史活动和事件;“魂”则体现为红色精神。

要紧密依托红色物质文化、红色制度文化、红色精神资源,充分发掘红色“人、物、事、魂”,在开展实证调研、掌握红色文化课程开发现状基础上,根据社区居民需求确立选题内容,科学、深入、全面地制订开发方案,首先确定课程具体选题内容,然后规划好课程内容的广度和深度,在课程开发过程中尤其重视资源整合、多方联合、共同推进。社区教育红色文化课

程内容规划不一定强调大而全的学科体系,宜采用相对完整、独立的微主题模块。如江苏社区教育依托常州红色资源优势,开发了红色文化系列课程“恽代英”“瞿秋白”“张太雷”。在课程内容设计中还应注重多种形态的“活动”设计,在“活动”过程中完成课程学习,如红色家风可以用来化解社区的家庭矛盾,指导家庭生活,革命道德情操引导居民守望相助、合作互助。

在整合各类资源时,要本着系统性的原则,强化资源整合力度,依托地域红色资源、整合地域机构和组织红色资源、整合地域人力资源,并形成合力,具体见图4。地域机构和组织红色资源包括社区内图

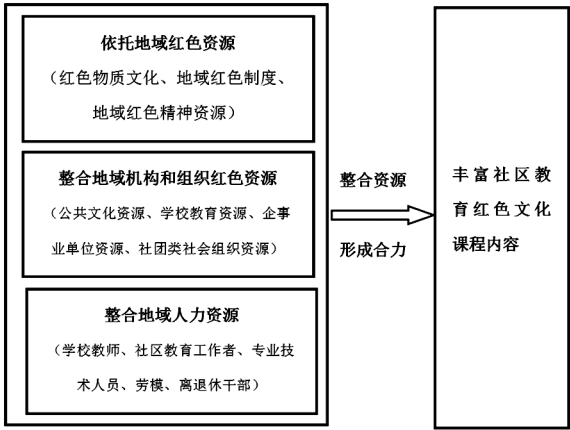


图4 整合各类资源丰富社区教育红色文化课程内容示意图

书馆和展览馆等公共文化资源、学校教育资源、企事业单位资源、社团类社会组织资源。地域人力资源包括社区党员、各类学校教师、社区教育工作者等。近年来,江苏社区教育深挖地域人力资源潜力,采用招聘制、聘请制和自愿制等方式,组建社区教育专兼职教师队伍和志愿者队伍,组织开展社区教育省级名师工作室和专家库专家遴选工作,为红色文化课程开发提供了雄厚的智力支持^[26]。为了充分调动

各方力量,形成合力,通过签订协议等方式,促成红色文化遗址和纪念馆、博物馆拥有的红色课程内容共享;积极引进红色教育专家讲座、红色展演进社区等;注重培育和激活中小学、高校、职业学校等各个教育机构和社会组织的联通关系,努力调动人力资源内生性、持续性的课程开发能力,推动建立各机构和组织参加的社区教育联席会议、社区教育理事会等制度,逐步实现课程内容和资源在更大范围内的整合利用。

(四) 创新教学模式,拓展课程实施

课程实施涉及教室安排、师资配备、教学资料准备和经费保障等各种教育资源的落实和对课程进行宣传。课程实施方式可分为线下和线上两种,具体见表3。线下实施包括讲授类和活动类,讲授类有课堂授课、主题讲座等,活动类包括阅读文献、观摩影视、实地考察、红色研学等。善于拓展课程线下实施路径:积极运用多媒体教学;书法、绘画等通识课程融合,引入红色书法、红色绘画专题教学;利用好国庆节、烈士纪念日等重要时间节点,组织社区成员游览红色革命圣地;组织社区成员开展红色文化问卷调查、社会调研项目;开展丰富多彩的“红歌”比赛、演讲比赛、微电影比赛等红色主题活动;在构建红色历史场景时,既可以通过场景布置、实景复原等方式,搭建出复原环境,也可以利用AR、VR技术打造出虚拟现实的互动沉浸式体验场景^[27]。除了线下实施,还要着力推进线上“互联网+”社区教育红色文化课程实施。依托信息技术和大数据,江苏省打造了辐射全省的“江苏学习在线”网站,引入新型社会化学习机制,建立了可控、可引的群组学习圈^[28],开展学习共同体的学习与交流;还与各市、区、县共同协作,通过分层分级管理实现了管理属地化和平台资源共建共享,有效拓展了红色文化课程实施方式。

表3 社区教育红色文化课程线下和线上实施方式

社区教育红色文化课程实施方式	社区教育红色文化课程实施方式具体内容	
社区教育红色文化课程线下实施	讲授类	课堂授课、主题讲座等
	活动类	阅读文献、观摩影视、实地考察、红色研学等
社区教育红色文化课程线上实施	开发网络课程资源,构建数字化平台,建立线上学习“公共客厅”,建立网上微课堂、微博、学习共同体微信群等	

要持续推进开发红色文化网络课程资源,组织编写和出版相关文字和音像教材,构建完善的资源丰富的社区教育红色文化课程数字化平台;积极探索基于大数据分析的社区教育红色文化课程实施技术,精准定位课程教学服务群体,开展智能化、个性

化云空间学习配送服务;打造便捷交互的网络学习空间,建立线上红色文化学习“公共客厅”,由各社区学校专职管理员、社区教育志愿者、专业教师共同管理,组织线上交流、咨询、答疑解惑;通过网上微课堂、微博、学习共同体微信群等,积极搜集、整理、分

享与红色文化课程相关的史实资料,探究红色文化的精神内涵。要使优质红色文化课程开发经验示范全国,并有效输出以扩大影响,应设立专门的质量提升部门和宣传推广部门。可建立红色文化课程“研究咨询中心”,研究人员通过对课程开发过程中的新经验、新成效、新问题、新现象进行系统深入的思考,指导或调整课程开发实践方向;可通过建立“推广交流中心”,培养一支善总结、会宣传的红色文化课程宣传推广队伍,提炼成功经验,宣传课程成果,并举办红色文化主题论坛等以扩大区域间课程共建共治共享。

(五)注重教学效果,完善课程评价

社区教育红色文化课程评价是实现社区红色文化教育发展目标的工具,应把握有效性的原则,注重教学效果,切实推进社区红色文化教育。“以评促建”是课程评价的目的,首先,要对教学内容、教学手段、教学实施、教学效果、教学资源等方面进行综合性评价,以期提高社区教育红色文化课程开发质量,满足社区居民日益增长的红色文化学习需求;其次,要充分尊重、遵循社区红色文化教育规律,不断摸索、探寻切实可行的社区教育红色文化课程评价方式和方法;最后,加强社区红色文化教育较为成熟地区的课程评价,提炼成功经验并加以宣传推广,为确保课程评价的常态化和有效性,要加大对课程评价工作的重视程度和领导力度,建立健全课程评价组织机构。由于社区红色文化教育的广泛性和社区居民学习的自主性,使课程评价不可能用一种自上而下、整齐划一的标准来开展。这就要求在评价过程中具体情况具体分析,注重实效性,注意激发社区居民的热情,使其成为课程评价的积极参与者^[29]。

基于社区教育红色文化课程的特质和开发的一般流程,可以从评价主体多元化、评价机制特色化、评价指标规范化三个维度进一步完善其评价体系,具体见图5。持续推进课程评价主体的多元化可以提高评价结果的全面性和可信度,除社区居民以外,还要包括课程教师、社区教育专家、社区教育管理人员、其他社会力量。由于受地区间经济发展不平衡的影响,我国社区教育发展很不平衡,应根据各地社区教育发展程度的不同,构建适合地区实际情况的红色文化课程评价机制,制定相关政策文件,健全相关组织机构,完善考核与奖惩机制,动态地解决课程实施中出现的问题。评价指标是社区教育红色文化课程评价的核心构成,包括评价指标、评价标准、评

分规则等^[30]。评价指标的建构坚持量化和质化相结合的方法,以便更好地发挥各自优势,量化评价以质化评价为指导,质化评价以量化评价为基础;有机结合诊断性评价、形成性评价、终结性评价,既可以更好地评价红色文化课程教学的过程,也更能切合社区居民的红色文化学习情况,从而提高课程评价的信度。

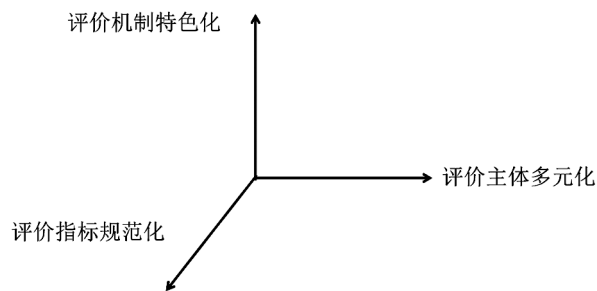


图5 社区教育红色文化课程评价体系

六、结语

通过社区教育红色文化课程的开发,既有红色资源的利用,又有红色基因的传承,将红色教育融入社区教育中,二者的深度融合构建起社区教育内的红色文化教育体系,实现社区教育中的红色教育、红色教育中的社区教育一体化发展。社区教育红色文化课程开发是一项基本性、基础性工作,需要中长期的设计规划,具体步骤包括:坚持以人为本,作好需求调研;重视顶层设计,明确课程目标;强化资源整合,丰富课程内容;创新教学模式,拓展课程实施;注重教学效果,完善课程评价。逐步开发具有社区教育特点的红色文化课程体系,切实推动社区红色文化教育良性发展。总之,社区教育红色文化课程开发要不断创新形式、充实内容,办好国家需要的、人民满意的、独具中国特色的新时代社区红色文化教育。社区红色文化教育工作者要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,为建设中华民族的红色文化精神家园强基铸魂,为实现中华民族伟大复兴中国梦不懈奋斗。

参考文献:

- [1] 习近平.贯彻全军政治工作会议精神,扎实推进依法治军从严治军[EB/OL].(2014-12-15)[2025-02-20].http://www.xinhuanet.com/politics/2014-12/15/c_1113651315.htm.
- [2] 吴杰.红色文化资源融入社区教育的价值及其实现路径[J].当代继续教育,2020(12):44-49.
- [3] 陈乃林.社区教育特色课程建设的初步实践与思考

- [J].成才与就业,2009(19):30-32.
- [4]教育部等九部门.关于进一步推进社区教育发展的意见[Z].教职成[2016]4号.
- [5][7]邵晓枫.社区教育红色文化课程科学化:认识论、知识论和方法论的审视[J].中国电化教育,2021(9):64-71.
- [6]徐峻嵘.江苏红色文化与社区教育融合发展策略研究[J].文化创新比较研究,2024(12):157-161.
- [8]苟顺明.试论社区教育课程的开发[J].继续教育,2006(7):29-31.
- [9]刘润为,刘璇.红色文化:中国人的精神脊梁[J].红旗文稿,2013(18):4-9.
- [10][23][24][30]仲红俐,董农美.论社区教育红色文化课程开发流程构建[J].云南开放大学学报,2016(1):5-10.
- [11]黄健.成人教育课程开发的理论与技术[M].上海:上海教育出版社,2002:151.
- [12]杜君英.“社区发展需求导向型”课程开发模式研究[J].职教通讯,2013(7):5-9.
- [13]宦宝玲.构建基于区域开放大学红色教育体系建设的实践研究[J].吉林广播电视大学学报,2021(4):54-56.
- [14][28]钱旭初.江苏社区教育的实践与思考[J].高等继续教育学报,2018(5):49-53.
- [15]施苏苏.长三角地区社区教育红色文化课程共建共享:何以可能?[J].成人教育,2022(12):21-28.
- [16]丁红玲,刘璇.我国社区教育课程建设的实践探索与策略建构[J].中国成人教育,2022(18):47-53.
- [17]张利纳.新型城镇化背景下农村社区教育课程建设研究[D].太原:山西大学,2015:20.
- [18]蔡廷伟,钱旭初,施苏苏.社区教育课程开发现状与对策思考[J].终身教育研究,2017(6):57-61.
- [19]仲红俐.关于社区教育课程开发的思考[J].成人教育,2012(10):31-33.
- [20][22]蒋逸民.社区教育课程开发研究[J].开放教育研究,2010(1):71-75.
- [21]毛晓君.对社区教育课程开发的研究探讨[J].吉林教育,2015(34):5.
- [25]陈乃林.地域文化背景下的社区教育特色课程开发[J].中国成人教育,2019(16):76-80.
- [26]江苏省社会教育服务指导中心.关于公布江苏社会教育专家库首批认定入库专家名单的通知[Z].苏社教指[2020]32号.
- [27]闫静,李雪婷,董乐颖,等.红色文化资源数字叙事服务:概念内涵、关键维度与实践路径[J].红色档案,2025(1):37-46.
- [29]闭思明.社区教育课程评价探索研究[J].黑龙江教育学院学报,2012(8):43-45.

Development of Red Culture Curriculum in Community Education:

Practical Exploration and Strategies

——Based on an Empirical Study of Jiangsu Province

Xiao Nan¹ Wang Nianchun² Sun Lei¹

(1. Library; 2. School of Design, Jiangsu Open University, Nanjing 210036, China)

Abstract: The Red culture curriculum serves as a key vehicle for advancing community red culture education and represents a core domain for its connotative development. Understanding the essence and development approaches of this community-based red culture curriculum is both a key and challenging issue for the in-depth development and quality improvement of community red culture education. Based on practical explorations of red culture curriculum development in Jiangsu's community education, this study elucidates the curriculum's connotation, analyzes its current development status and existing problems, and proposes targeted development strategies. The strategies include adhering to a people-oriented approach with thorough needs assessment; emphasizing top-level design with clear objective-setting; strengthening resource integration to enrich content; innovating teaching models by diversifying implementation pathways; and focusing on teaching effectiveness through improved evaluation mechanisms.

Key words: Community education; Red culture curriculum; Development; Practical exploration; Strategies