

终身教育视域下社区教育标准化体系建设与特色教育品牌发展研究

——坚持“标准筑基、品牌引领”的品牌集群融合战略

■王莉 江苏省扬州市高邮镇社区教育中心 扬州 225600

摘要：终身学习已经上升为国家战略，社区教育作为关键的载体，其发展过程面临着质量分布不均及特色不够鲜明的双重挑战。文章对标准化建设与品牌化发展间存在的内在联系进行梳理，探索了协同推进的具体路径。结果显示：标准化体系（涵盖管理、资源、课程及队伍等多个方面）是保障社区教育能够具备规范性、公平性及基础质量的重要基石；而特色教育品牌（主要是基于地域禀赋与实际需求）是激发活力、满足多元需求及提升影响力的核心引擎。这两者间构成“一体两翼”的辩证统一关系，标准化为品牌化提供质量上的支撑，品牌化则引领标准化开展特色创新。社区教育想要实现高质量发展，就必须坚持“标准筑基、品牌引领”的融合战略，构建动态优化的标准体系，培育特色鲜明的品牌集群，这样才能够实现规范发展与特色彰显的有机统一，夯实终身教育的体系根基，助力学习型社会建设。

关键词：终身教育；社区教育；标准化体系；特色品牌；品牌集群

终身学习理念的不断深化及学习型社会建设的全面开展构成当前教育改革与发展的重要背景。在这一进程中，社区教育作为覆盖全民、贯穿终身的教育服务体系中的基础环节，其战略地位显得越发突出。它是连接正规教育与非正规学习的一个关键枢纽，同时也是推动社会治理创新、促进人的全面发展及社会和谐的一个重要载体，其发展路径对于完善终身教育体系具有根本性的理论价值及实践紧迫性。

1 终身教育视域下社区教育的品牌应然定位与品牌价值重构

在终身教育大视野下，社区

教育主要被定位成联通正规、非正规及非正式学习的核心枢纽，它肩负着促进全民终身学习及推动社区可持续发展的双重使命，其本质兼具教育性，也就是传授知识与技能及社会性，如促进社区凝聚与文化遗产这两方面属性。

为实现使命，标准化与品牌化这两大驱动逻辑是支撑其发展的关键。标准体系是保障服务公平、对基础质量进行提升实现规范管理的基石；而打造特色品牌则是激发办学活力、满足多元需求、将社会影响力提升起来的战略引擎。这两者呈现出的关系是辩证统一的：标准化将品牌建设

的质量底线和公信力打牢，而品牌实践反过来又能推动标准体系向特色化创新发展动态演进，“规范”与“特色”相互协同，构成社区教育实现内涵式、可持续发展的内在动力及基本格局^[1]。

2 社区教育标准化体系的核心要素与构建路径

社区教育标准化体系的构建是为其持续健康发展铺设一条制度性轨道，这里面蕴含着非常深刻的系统化治理逻辑。这个体系的建立不是简单地将规则罗列出来，而是鉴于多重理论支撑，严格遵循特定原则开展的系统工程。从系统理论角度来看，标准化体

系应该被当作有机的整体，各个要素之间相互关联、协同作用，让整体服务效能得到最优化。全面质量管理理论则强调对过程进行控制及持续改进，要求标准要覆盖从需求识别到成果评估的全过程，公共服务标准化理论是为过程注入公平、普惠及可及性的价值内核，以此确保社区教育能够具备基本公共服务的底色。

构建标准体系，首先需确立其基本原则。人本性原则是根本出发点，要求一切标准都要以促进学习者的全面发展为核心。基础性原则强调标准应当聚焦于保障基本服务供给的质量底线，而不是追求那些不切实际的过高要求。发展性原则意味着标准体系需要保持一定的弹性，适应社会的变迁与学习需求的演进。协调性原则注重标准内部各个维度间及标准体系与外部政策环境间的和谐统一。本土适应性原则要求标准在遵循普遍规律的同时还要充分考虑不同社区的资源禀赋与文化特色，避免“一刀切”。

构建一个社区教育的标准化体系，其框架设计需要涵盖多个关键维度。在管理运行方面，核心在于提升组织效能，需要开展架构、权责、制度及督导机制的管理工作，保障组织运行的规范性与高效性。资源配置方面则关注投入保障与公平分享，对经费、设施、数字平台及学习资源提出

规范性要求，以此夯实服务供给的物质基础。课程教学是核心内容，标准需要针对课程开发、内容设计、教学模式及学习成果认证等关键环节提供科学指引。队伍建设着眼于人力资源，从人员的配备、资质、发展到激励机制入手，构建一支专业化且稳定的师资和管理者队伍。服务对象方面强调以学习者为中心，建立起从需求调研、入学引导一直到学习支持与成效反馈的全流程服务标准，这五个维度相互交织，共同构成一个立体的质量保障网络。

标准化体系的活力主要来源于其自身的动态特性，需要构建一套能够全程贯彻实施并持续改进的运行机制。在制定标准及宣传推广阶段，要积极倡导多元主体共同参与，这样能够确保标准具备科学性并达成较高共识。通过分层次、分类别的宣传手段普及人心，当进入执行与监测阶段时，必须加强过程管理开展数据采集，依靠常态化的质量监控保证标准能够真正落地。评估与反馈机制则是依托多元化的评价方式，对标准执行产生的绩效进行科学衡量及诊断问题，为后续优化工作提供依据。利用定期复盘与动态调整的修订优化机制，推动整个标准体系实现迭代升级，达成螺旋式上升目标，使其真正成为社区教育迈向高质量发展的稳固基石^[2]。

3 社区教育特色教育品牌的内涵塑造与发展策略

社区教育在满足规范发展的基本条件后，想要追求特色化及卓越性，这必然是社区教育能够深化其内涵、提升吸引力所需要做出的选择。特色教育品牌恰恰是承载这一追求的重要载体，它超越一般性的服务项目，具备独特的理论内涵及深厚的价值意蕴。一个成功的特色教育品牌所表现出来的核心特征包括鲜明的独特性、可靠的优质性、广泛的社区认同度及内在的成长可持续性。它的价值构成是多维度的：不仅提供实用的功能价值满足学习需求，更是创造情感价值建立精神归属，同时还承载着社会价值促进社区整合，凝练文化价值以传承地方文脉。品牌化对于社区教育发展的意义也因此而凸显出来，它有效地凝聚了原本分散的资源，显著提升了项目对居民的吸引力，且在更为广泛的教育生态中增强了自身的辨识度与竞争力^[3]。

特色品牌的形成并非偶然，而是遵循着清晰的逻辑脉络。它的根基深深扎根于独特的区域禀赋中，这包括地方文化传统、产业经济特征及人口结构特点等多个方面，且是建立在对社区居民真实且动态的学习需求进行深刻洞察的基础之上。只有对自身优势资源进行战略性聚焦，才能够找到品牌发展的利基市场。鉴于

这样的生成逻辑，一个完整的品牌核心要素体系得以确立。这需要进行精准的品牌定位，明确服务的目标群体及核心价值主张；继而凝练出鲜明且一贯的品牌核心价值，将其作为所有行动的指引；打造优质的课程与服务产品集群，使品牌承诺得以具体呈现；还需要塑造独特的品牌视觉形象与文化识别系统，形成直观的感知符号；构建有效的品牌传播渠道，让品牌信息能够精准地送达给受众，与之建立起持续的对话。

若想推动特色教育品牌实现系统化的不断发展，必须有一套连贯的策略组合作为支撑。首要策略在于开展顶层设计与战略规划，要将品牌培育这项工作有机地融入区域社区教育发展的整体蓝图中，且赋予其明确的战略地位及相应的资源倾斜。该策略的核心所在是持续地开展内涵建设与品质提升工作，也就是要紧紧围绕品牌的核心价值，不断深化课程体系的研究及教学模式创新，确保品牌承诺能够借助高品质的教育体验得以兑现。资源的整合与协同共创也同样关键，需要主动联动社区内部的各种力量及外

部的专业机构、社会团体，共同构建一个支持品牌生长的良性生态系统。要重视品牌的传播推广与长效维护，基于多元化的叙事方式讲好品牌故事，同学习者建立深层的情感连接，系统地开展品牌资产的管理工作，维护品牌声誉，确保特色教育品牌能够建立且历久弥新，持续为社区教育注入活力与魅力^[4]。

4 标准化与品牌化的互动机制及未来发展路径

特色教育品牌是社区教育想要超越规范化标准、迈向卓越阶段的关键载体，它的成功主要因为扎根于区域独特禀赋及居民动态需求的深刻洞察。一个成熟的品牌具备独特性、优质性、社区认同度及可持续性为核心特征，凭借功能、情感、社会及文化等多维价值，满足深层的学习需求，促进社区整合及文化传承。

品牌系统的构建是从精准定位及核心价值的提炼开始的，随后延伸到课程产品的开发、视觉文化识别及传播渠道的建设工作方面。其发展需要依托顶层的战略规划、持续的内涵建设与资源协同，将品牌承诺转化为高品质

的教育体验，借助多元的叙事与情感连接，实现品牌资产的长期维护及价值升华，使之成为驱动社区教育活力与吸引力的持久源泉^[5]。

5 结论

要推动社区教育实现高质量发展，必须遵循“一体两翼”系统性的战略，开展标准化体系的建设是保障其能够做到公平、规范及可持续发展的坚实根基；而发展特色教育品牌则是激发内生动力、实现差异化价值创造的关键引擎，这两者不是相互割裂的，而是一个辩证统一且能够相互促进的有机整体。

未来社区教育的发展，应该立足于终身学习理念及数字时代背景，持续深化这两者间的协同融合机制。要推动标准体系从基础规范向动态引领的方向升级，为品牌的创新提供更为广阔的空间。品牌实践还能够反过来促进标准内涵的丰富，推动标准不断地得到完善，其最终的目标在于构建一个既规范有序又充满活力、既普惠公平又优质多元的现代化社区学习生态系统，为学习型社会的建设提供坚实的基层支撑。□

参考文献：

- [1] 吴杰. 我国社区教育政策执行中的阻滞因素及对策研究[J]. 成人教育, 2025, 45(1): 28-34.
- [2] 刘晴. 社区教育质量保障体系的建构: 理论基点、基本遵循与行动路径[J]. 中国成人教育, 2024(22): 61-67.
- [3] 钱旭初, 沈悦. 基于社区教育现代化进程论社区教育高质量发展[J]. 中国职业技术教育, 2024(19): 39-44+95.
- [4] 钱旭初, 丁晓华. 社区教育品牌建设的若干问题思考[J]. 广东开放大学学报, 2022, 31(5): 1-7.
- [5] 周巧. 面向泛在可及的终身教育: 数智赋能社区学习中心的构建策略[J]. 吉林广播电视大学学报, 2025(5): 91-93.