

# 老年教育赋能银发经济发展路径研究

沙良杰<sup>1</sup> 郭剑衡<sup>2</sup>

(1.中共无锡市梁溪区委党校,江苏 无锡 214002;  
2.苏州经贸职业技术学院 人文社科与旅游管理学院,江苏 苏州 215009)

**摘要:**老年教育作为银发经济产业链中的关键环节和核心驱动力,在培育老年消费新业态、助推银发产业转型升级、实现老年人力资本增值等方面具有多重价值。在当前背景下,我国老年教育也面临政策体系不完善、社会认知偏差、供需关系失衡、市场化程度不足等困境和挑战。从完善政策体系、提升价值理念、优化供需结构、激发市场活力四个维度,提出老年教育赋能银发经济的实施路径,将为我国银发经济高质量发展提供持续动力和创新支撑。

**关键词:**老年教育;银发经济;赋能;银发产业

中图分类号:G777

文献标志码:A

文章编号:1009-4156(2025)12-0063-05

## 一、引言

2025年1月,国家统计局发布最新数据显示,2024年末,我国60岁及以上人口31 031万人,占全国人口的22.0%,其中,65岁及以上人口22 023万人,占全国人口的15.6%,我国人口老龄化进一步加剧,事实上我国已经进入“中度老龄化阶段”<sup>[1]</sup>。人口老龄化孕育出极具发展潜力的银发市场,老年教育作为银发经济中的重要组成部分,能为银发经济的可持续发展提供内生动力,具有显著的经济价值和发展前景。构建“价值-困境-对策”的三维分析框架,系统阐释老年教育赋能银发经济的作用机制、制约因素、优化策略,以期为我国老年教育促进银发经济发展提供学理支撑。

## 二、老年教育赋能银发经济的现实价值

### (一)培育老年消费新业态

老年人口规模构成了银发经济的潜在消费市场,但是潜在消费市场转化为有效消费市场的关键取决于老年群体的消费认知、消费偏好、消费行为等<sup>[1]</sup>。在这一转化机制中,老年教育发挥着至关重要的作用。一是提升老年群体的现代消费认知水

平。老年教育通过系统性地培养老年人的文化素养、数字能力、金融知识等,使其掌握老年产品与服务的消费技能,从而有效运用安全便捷的消费方式,实现老年消费的结构性升级。二是培育老年群体形成新的消费习惯。老年教育通过各类线上线下技能培训、文化艺术、健康管理等课程,不仅能有效激发老年群体的知识付费需求,还能带动相关就业岗位的增加,为老年教育产业发展注入新的动力<sup>[2]</sup>。三是促进老年群体的消费行为转化。随着老年群体经济能力、教育水平、健康状况的整体提升,其消费模式正从传统保守转向多元开放。老年教育通过精准对接这一趋势,能将适老化智能终端、文创产品、康养旅游等潜在的消费需求转化为实际消费行动,进而催生出新的银发产业增长极。由此可见,在规模庞大的银发消费需求下,老年教育已成为培育老年消费新业态的核心驱动力。

### (二)助推银发产业转型升级

在银发经济体系中,老年教育具有双重属性:既是独立的产业形态,又具有促进其他银发产业变革的催化功能。根据马斯洛需求层次理论,在老年群体的不同需求阶段,老年教育催生了不同的产业类型(见表1)。在基础生理需求阶段,老年教育能促

收稿日期:2025-06-30

基金项目:国家社会科学基金项目“基于共有产权的城市社区治理共同体建设研究”(编号:22CSH008);环太湖发展研究中心2025年度课题“环太湖城市发展首发经济路径研究”(编号:HLX25079)。

作者简介:沙良杰,中共无锡市梁溪区委党校教师,江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心省委党校基地特约研究员,法学硕士,研究方向:习近平经济思想、老年教育等;郭剑衡,苏州经贸职业技术学院人文社科与旅游管理学院讲师,理学博士,研究方向:银发经济、老年教育等。

进基础服务产业、提供辅助产品,通过生活技能培训、健康管理教育等帮助老年人维持自主生活能力。在生活质量需求阶段,老年教育重点转向提升生活品质,推动了银发产业朝着智能化、社交化方向升级。这一阶段将加速老年金融理财、智能穿戴设备、适老食品产业发展。在情感拓展需求阶段,老年教育聚焦于社会关系维护,康养旅游、家庭教育、老年

服饰等产业成为该阶段的主导产业。在自我价值实现阶段,老年教育致力于人生价值追求,摄影艺术、音乐创作以及老年文体赛事等成为银发经济产业的新增长点。从银发产业发展视角来看,老年教育不仅能够逐渐完善银发产业生态圈,而且能够有效加速银发产业转型升级,为银发经济的高质量发展提供持续动能。

表1 “老年教育+产业”分类表

阶段	教育类型	服务类型	产品类型
基础生理需求阶段(维持自主生活,保证人身安全)	节气养生/健康饮食/睡眠辅助/穴位按摩	康复护理/诊疗陪护/保险/公证/法律咨询	适老食品/慢性药品/服装/鞋帽/纸尿裤/身体机能辅助器具
生活质量需求阶段(保持身心健康,提高生活品质)	八段锦/太极/推拿手法/针灸/站桩/饮食瘦身/瑜伽	美容保养/健康推拿/婚恋/社交活动/聚会/金融理财/保险	保健品/适老食品/营养品/服装/鞋帽/视听辅助/健身器材/文娱器材/智能穿戴设备/理疗仪器
情感拓展需求阶段(朋辈交往,代际维护)	舞蹈/茶道/服饰搭配/美妆美发/朗诵/合唱/棋类/戏曲/家庭教育/礼仪	文艺汇演/旅游/交通服务	-
自我价值实现阶段(追求人生价值,实现个人梦想)	国学/钢琴/书法/摄影/文玩/古筝/彩铅/葫芦丝/二胡/志愿服务/社工/救护技能	文化旅游组织/汇演组织/比赛活动	-

注:此表系作者根据《2024 中老年“教育+”增长蓝皮书》内容整理。

### (三) 实现老人人力资本增值

我国人口老龄化给社会人力资本结构带来双重影响:一方面表现为适龄劳动人口规模缩减引发的劳动力供给短缺;另一方面,则体现为具有就业意愿的低龄老人供给增长。在这一结构性转变过程中,老年教育发挥着关键调节作用。一是促进低龄老人人力资源再开发。老年教育通过“老有所学”实现“老有所为”,推动低龄老人群体适度参与就业创业,有效盘活老年人力资源存量,为银发经济产业的发展培育更多新型劳动力<sup>[3]</sup>。二是提升老年人才的整体素质。老年教育构建了终身学习体系,通过知识更新和技能提升,促进老年人口资源向人才资源的转型升级,实现老人人力资本从存量向质量的跃迁。三是提升老年群体的消费能力。老年教育通过支持老年群体职业发展和创新创业,能够显著提升其经济收入水平,进而增强他们在银发消费市场中的购买力和贡献度,形成人力资本开发与消费能力提升的良性循环。

## 三、老年教育赋能银发经济的困境

### (一) 老年教育政策体系不完善

老年教育对银发经济的赋能效应离不开完善的

政策体系和行业规范作为支撑。自 2016 年以来,我国相继颁布了《老年教育发展规划(2016—2020 年)》《国家积极应对人口老龄化中长期规划》《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》等政策文件,初步构建了老年教育发展的政策基础。现行的政策体系仍存在显著不足:一是政策实施细则缺位。现有政策主要聚焦于老年教育事业发展的宏观目标与战略方向,但是在实施路径、操作规范等微观层面缺乏明确指引,导致政策执行缺乏有效的支撑机制,在一定程度上削弱了老年教育对银发经济发展的促进作用。二是地方性政策适配不足。我国区域发展不平衡,各地区在老年教育发展的基础条件、资源禀赋、人口分布等方面存在显著差异性。当前各级地方政府尚未建立起与区域特征相匹配的地方政策体系,这也制约了地方银发产业的差异化发展。三是行业规范建设滞后。我国的老年教育行业目前仍处于发展初期,在行业标准、准入机制、质量评估等方面尚未建立健全相关制度,制度供给不足限制了老年教育行业对银发经济产业的正向溢出效应。

### (二) 老年教育社会认知偏差

正确的社会认知是老年教育赋能银发经济发展的重要条件,然而当前社会对老年教育的价值认知

存在系统性偏差,制约了老年教育经济功能的有效发挥。首先,老年人力资源价值被严重低估。虽然“老有所为”理念已获得政策层面的认同,但年龄歧视作为一种结构性障碍仍在社会中普遍存在。市场主体对老年群体通过教育实现人力资源价值增值缺乏足够的认知。这种认知局限直接导致老年人力资源再开发面临障碍。其次,市场主体对老年教育的经济价值存在认知误区。部分市场主体将老年教育简单归结为非生产性的休闲娱乐活动,未能充分认识其在银发经济中的重要战略地位。这在一定程度上导致了老年教育与银发经济中其他产业的融合度不足,抑制了银发产业乘数效应的释放。最后,老年群体自身对老年教育的认识不足。受传统生命周期观念的影响,部分老年群体固守“教育期-工作期-退休期”的线性发展模式,缺乏终身学习的现代意识<sup>[4]</sup>。在数字化转型加速的背景下,这种认知滞后导致老年群体与社会之间的鸿沟加剧,不仅影响了老年群体本身的社会参与能力,也在一定程度上削弱了银发经济产业的发展动能。

### (三)老年教育供需关系失衡

老年教育市场虽然具有广阔的发展前景,但供需结构性矛盾削弱了其对银发经济产业的支撑作用。

从供给侧角度来看,一是教育供给种类偏少。现有老年教育课程多集中于休闲娱乐、兴趣爱好上,旨在满足退休群体的精神文化需求,而在促进老年人再社会化、再就业等关键领域有所缺失。二是教育供给数量不足。由于老年人口规模持续扩大,当前的老年教育服务供给数量呈现严重不足,因此难以满足日益增长的老年学习需求,表现出典型的“僧多粥少”市场格局。三是教育质量参差不齐。尽管各地老年大学及教育机构陆续布局老年教育领域,但专业化师资队伍建设相对滞后,优质课程资源匮乏,导致教育产出效率低下,老年群体满意度普遍不高。四是供给方式创新不足。现行的老年教育供给仍以传统线下授课为主导模式,数字化教育平台建设进展缓慢,难以突破时空限制实现教育资源的普惠性覆盖。

从需求侧角度来看,当前我国老年需求也面临多重发展瓶颈。首先,老年教育需求存在差异。老年群体在城乡分布、教育背景、生活环境等方面差异导致了老年教育需求呈现多元化特征。例如,城

镇老年群体更倾向于选择文化艺术、数字科技等提升类课程,而农村老年群体则偏好农业技术、健康护理等实用型内容;高学历老年群体追求专业化知识体系,低学历群体则更关注基础性学习内容,等等。这种多元需求分化增加了市场识别的难度。其次,消费认知和消费习惯存在偏差。受传统观念影响,多数老年人将老年教育视为政府应当提供的公共产品,尚未形成“知识付费”的市场认知。教育机构在学习成果转化成消费动机方面也缺乏有效机制,进一步制约了市场需求的有效释放。最后,老年教育消费意愿较低。中国老龄协会2024年发布的《银发经济蓝皮书:中国银发经济发展报告》显示,我国老年教育消费参与率不足10%。这说明,尽管目前我国老年人口基数庞大,但老年教育消费的意愿仍处于较低水平。

### (四)老年教育市场化程度不足

2023年,国家老年大学正式成立,随后各地的老年大学也相继成立,逐渐形成了相对完善的老年大学体系。当前老年教育的市场化进程仍显滞后,主要表现为:一是产业化程度偏低。当前老年大学主要依赖政府财政拨款,其公共属性显著高于市场属性。受政策影响,其定价标准普遍低于市场水平。这导致大部分民办老年教育机构在成本收益比方面处于竞争劣势,难以形成良性的市场竞争格局。二是品牌化建设缺位。当前老年教育行业虽然已涌现出红松小课、银龄书院等市场化品牌,但尚未培育出具有行业引领作用的头部企业,特别是缺乏能够有效整合产业链、延伸价值链的品牌企业。这在一定程度上制约了市场规模效应的形成。三是市场差异化供给不足。老年教育课程过度集中于健康养生、文艺娱乐等传统领域,呈现明显的同质化倾向,针对不同老年群体的专业化、定制化课程开发严重滞后。大部分老年教育机构普遍缺乏系统的市场需求调研机制,无法实现对老年教育产业的有效拓展。四是市场生态不健全。我国的银发产业仍处于初级发展阶段,尚未形成“教育赋能-产业反哺”的良性循环机制。受制于融资渠道狭窄、资本投入不足等因素,老年教育产业的市场活力也未能充分释放。

## 四、老年教育赋能银发经济的对策

### (一)完善政策体系,加强老年教育顶层设计

要充分释放老年教育对银发经济的驱动效能,

必须构建系统完备、科学有效的政策法规体系<sup>[5]</sup>。首先,在国家层面要持续健全老年教育政策体系。制定老年教育相关政策的实施细则,明确老年教育的管理体制和保障机制,对老年教育的课程设置、收费标准、权益保障等关键环节进行标准化规定,为老年教育发展提供制度遵循。建立并逐渐完善多部门联动机制,加强对老年教育执法监督,严厉打击侵害老年人教育权益的行为。其次,各级地方政府要因地制宜推动政策创新与精准落地。要将老年教育纳入区域经济社会发展总体规划中,构建与银发经济产业布局深度融合的协同发展机制。要结合地方特有的资源禀赋,通过差异化的老年教育发展战略,探索实施具有地方特色老年教育模式。最后,老年教育行业要完善行业规范。通过制定行业准入标准,明确机构资质、师资条件、场地设施等基本要求,提升行业规范化水平。建立老年教育教师发展体系,包括资格认证、继续教育、职称评定等制度,切实提高师资队伍专业化程度<sup>[6]</sup>。此外,应大力推动行业自律机制建设,以行业自我约束、自我规范的方式,保障老年教育和银发产业的健康发展。

## (二) 提升价值理念,营造良好社会氛围

良好的社会氛围是老年教育赋能银发经济发展的重要基础,需要政府、行业和老年群体多方协同推进。

一方面,政府部门要发挥引导作用。各级地方政府应当充分发掘低龄老年群体在家庭建设、社区服务和传统文化传承等方面的潜在价值,通过组织创业就业、社会服务等活动,积极宣传老年教育在促进经济发展、构建和谐社会等方面的积极作用。要引导新闻媒体大力宣传老年群体通过老年教育实现再就业、参与社会服务的典型案例,树立积极老龄化社会形象,提升全社会对老年教育的认可度。另一方面,教育行业要强化自身建设。老年教育机构要主动加强与老年社会组织、文化团体的合作交流,定期组织开展形式多样的老年教育活动,提升老年人的社会参与感。要深化与社区的合作,根据社区特点和老年群体需求,开展特色课程,更新老年群体对老年教育的价值理念。此外,老年群体自身要转变传统观念。广大老年人要充分认识到老年教育对提升个人生活质量、改善社会形象的重要作用<sup>[7]</sup>,理解老年教育对促进经济发展和社会进步的积极意义,主动树立终身学习的现代理念。

## (三) 优化供需结构,构建多元化老年教育体系

为有效满足老年群体日益增长的多元化需求,需要从供需两端协同发力,构建更加完善的老年教育市场体系。

一方面,在供给端要强化以需求导向的老年教育供给体系。老年教育机构要深入开展市场调研,系统分析不同区域、不同年龄、不同特征的老年群体的需求,科学规划课程设置与服务内容,开发具有特色化、个性化的教育产品,形成多层次、多类型的供给体系。应提高老年教育产品和服务质量,坚持质量为本的发展理念,通过优化师资队伍、完善课程设计、改善教学环境等举措,打造让老年群体满意、社会认可的教育品牌。创新老年教育供给方式,开发适老化数字学习平台,重点优化手机APP、微信小程序等移动终端的使用体验,强化使用指导,让老年人能够便捷地享受优质教育资源。另一方面,在需求端要着力推动老年群体消费观念转型升级。老年群体应突破传统认知框架,将老年教育视为重要的“精神投资”,实现从“时间消费”向“健康投资”的价值转化<sup>[8]</sup>。在此过程中,政府可以通过老年教育消费补贴、发放优惠券等方式降低老年教育门槛;教育机构应通过课程优惠、会员积分等让利形式,提高老年群体的消费意愿。老年教育各方应协同发力,逐步构建积极向上的老年教育消费文化,让老年群体实现从被动教育到主动消费的观念转变。

## (四) 激发市场活力,推进老年教育市场化进程

为推动老年教育赋能银发经济高质量发展,亟须深化市场化改革进程。

首先,要明确不同老年教育机构的功能定位。老年大学要充分发挥在老年教育事业中的基础性作用,聚焦普惠性教育服务供给;市场化教育机构则需充分发挥市场主体作用,通过优化资源配置提升服务效能;各级地方政府应采取审慎包容监管措施,引导企业、社会组织和个人等多元主体参与老年教育产业发展,形成良性竞争的市场格局。其次,要实施老年教育品牌化发展战略。地方政府应重点培育具有区域特色的优质老年教育机构,通过税收优惠、用地保障等激励措施,打造一批示范性老年教育品牌。各老年教育机构、企业应立足自身优势,制定品牌化的长期发展战略;发挥“头雁效应”,带动区域老年教育质量整体提升,促进银发产业协同发展。最后,要完善多元化融资机制。构建以市场为主导的多元

化融资机制,吸引社会资本和金融机构参与;探索建立收益共享、风险共担的合作模式,重点支持教育设施改造、课程研发等项目,推动老年教育产业链价值提升,实现老年教育促进银发产业、银发产业反哺老年教育的良性循环。

## 五、结语

老年教育既是银发经济产业链的重要组成部分,也是银发经济高质量发展的重要支撑;不仅能够释放老年群体的消费潜力,而且能够驱动银发产业转型升级。未来,还应继续构建老年教育与银发经济双向赋能模式,打造老年教育与银发经济深度融合的生态系统,为推动积极老龄化社会和实现银发经济可持续发展提供支撑。

### 注释:

①根据国家统计局的名词解释,“中度老龄化阶段”是指60岁及以上人口比重超过20%或65岁及以上人口比重超过14%。

### 参考文献:

- [1]陈友华.银发经济:概念、特点与规模[J].人口与经济,2024(6):6-11+24-25.
- [2]陈向阳,关伶钰.银发经济的概念内涵、运行机制和发展展望[J].新经济,2024(11):42-54.
- [3]蒋凤梅,黄小云.银发经济视域下高质量办好老年教育的路径探析[J].广州开放大学学报,2025(1):93-97.
- [4]岳圣元.在线老年教育促进银发经济的机理与路径[J].天津电大学报,2024(2):69-74.
- [5]赵宁.银发经济背景下美国养老服务业发展的政策导向及其启示[J].社会保障研究,2025(1):77-86.
- [6]吴遵民,朱新洲,杨慧康,等.银发经济与老年教育:关系辨析、互动机制与路径优化[J].开放教育研究,2025(2):78-87.
- [7]余冠玮.日本银发经济及启示[J].银行家,2024(6):90-99.
- [8]范贊,刘俊.银发经济背景下老年旅游产业高质量发展路径研究[J].对外经贸,2025(1):110-114.

# A Study on the Pathways for Empowering the Silver Economy through Elderly Education

Sha Liangjie<sup>1</sup> Guo Jianheng<sup>2</sup>

(1. Party School of Liangxi Committee of the Communist Party of China, Wuxi 214002, China;  
2. School of Humanities, Social Sciences and Tourism Management, Suzhou Institute of Trade & Commerce, Suzhou 215009, China)

**Abstract:** Elderly education, as a critical link and core driving force within the silver economy industrial chain, holds multifaceted value in fostering new forms of senior consumption, advancing the transformation and upgrading of the silver industry, and enhancing the value of elderly human capital. However, elderly education in China currently faces multiple challenges, including an imperfect policy framework, social misconceptions, imbalances between supply and demand, and insufficient marketization. Therefore, this study proposes pathways by strengthening the policy system, reinforcing value orientation, optimizing the supply-demand structure, and stimulating market vitality, to leverage elderly education to empower the silver economy. The proposed pathways are expected to provide sustained momentum and innovative support for the high-quality development of China's silver economy.

**Key words:** Elderly education; Silver economy; Empowerment; Silver industry