

江苏省社区教育品牌建设研究

刘灿忠

[摘要]在加快推进教育现代化的进程中,江苏把品牌建设作为推进社区教育高质量发展的重要抓手,建设了一批服务全民终身学习的社区教育品牌,形成了较为健全的体制机制、较为完善的品牌结构和广泛的建设合力。从发展区域来看,苏南地区的品牌建设在数量和质量上都优于苏中、苏北地区,城乡之间品牌建设存在不平衡的现象。未来江苏省品牌建设仍需进一步健全工作机制、加强统筹管理、强化要素支撑,继续汇聚发展合力、优化发展格局,以更高质量的社区教育品牌更好地服务全省居民终身学习需要。

[关键词]终身学习;社区教育;品牌建设

[作者简介]刘灿忠(1989-),女,江苏徐州人,扬州市职业大学,助理研究员,硕士。(江苏 扬州 225000)

[基金项目]本文系2023年度江苏省高校哲学社会科学研究课题“终身学习视野下职业教育人才培养路径的优化研究”(项目编号:2023SJSZ1271,项目主持人:刘灿忠)和2022年度江苏省社会教育规划课题“社会教育文化传承功能研究”(项目编号:A2022-002,项目主持人:汤正友、刘灿忠)的阶段性研究成果。

[中图分类号]G720 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1004-3985(2024)10-0086-07

DOI:10.13615/j.cnki.1004-3985.2024.10.004

党的二十大报告强调要“建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国”。为加快推进学习型社会建设,2023年9月,教育部印发《学习型社会建设重点任务》,指出要“把建设学习型社会、学习型大国作为建设教育强国的战略举措”,在重点任务中明确要“开展社区教育品牌建设活动,培育一批品牌社区学习中心和社区教育品牌课程”。

社区教育是全民终身学习的重要渠道和平台。近年来,多地社区教育形成了项目化推进、品牌化建设的发展模式,通过项目化方式不断提升社区教育质量,进而实施品牌化建设,业已成为几乎所有社区教育实践的共识与行动^[1]。社区教育品牌在统筹社会学习资源、服务全民终身学习方面展现了形式灵活、质态优良、公平

可及的优势,成为引领社区教育高质量发展的重要手段和标志性成果。在加快教育现代化、建设教育强国的宏观视野下,进一步提高社区教育品牌建设水平,以更高质量的社区教育惠及城乡居民,是服务全民终身学习、推进学习型社会建设的重要举措。本文以江苏省为例,对其社区教育品牌的建设情况进行分析与评价,并提出未来的发展展望。

一、江苏省社区教育品牌建设的现状和特点

1993年,江苏率先开启了教育现代化探索之路,并根据江苏省委、省政府的部署要求,印发了《关于在苏南地区组织实施教育现代化工程试点的意见》,在全国率先提出实施教育现代化的发展目标。30多年来,江苏省以教育现代化引领全省的教育改革与发展,并把社区教育

现代化作为教育现代化的有机组成部分^[2]。在加快推进教育现代化的征程中,江苏把推进社区教育现代化与高质量发展作为服务学习型社会建设的重要手段,把品牌建设作为推进社区教育高质量发展的重要抓手,指出要挖掘地方历史文化,创建特色鲜明的社区教育品牌^[3]。《江苏省“十四五”教育发展规划》提出,要优化“社区教育+”模式,培育一批社区教育特色品牌,建成省社区教育特色品牌200个。《江苏“十四五”社区教育发展规划》进一步细化发展目标,提出要深入实施品牌带动战略,把社区教育品牌建设创新工程作为三大实施工程之一。

近年来,在省委省政府、省教育厅的大力推动下,江苏省充分利用社区教育灵活的办学优势,大力整合区域优质教育资源,已经建成了一批内容丰富、形式多样的社区教育品牌,通过品牌项目化运作的方式充分发挥了省内教育资源的效用,省内社区教育优质资源供给规模不断扩大。江苏省社区教育品牌建设主要呈现以下特点。

(一)体制机制较为健全

1. 管理体制方面。在省教育厅统筹部署下,省开放大学、省成人教育协会、省社会教育服务指导中心等负责品牌的设立、方案制订、申报管理、立项审批、动态监管、评估验收以及总结评优等工作。在管理模式上,江苏省社区教育品牌建设采用统一指导、分级管理的形式,在省级部门的宏观统筹和指导下,各市负责培育、建设、管理本地的社区教育品牌。各市教育行政主管部门、市开放大学针对品牌的日常运行开展指导督查工作。各建设单位按照建设标准和要求落实品牌的具体建设工作。

2. 制度建设方面。江苏省始终把完善管理制度作为促进社区教育品牌高质量建设的重要手段,在整体层面形成了针对全体品牌的工作联动机制、跟踪管理指导意见、专项资金管理办法等制度,又针对每个项目单独制定了管理办

法、评估指标、经费管理办法等多种制度。例如,自2018年建设“游学基地”以来,针对其项目经费使用、项目建设管理、项目考核指标等均出台了相应文件。自2021年设立“优质项目化基地”以来,其评估指标、管理办法等均在逐年完善。

(二)品牌结构较为完善

1. 以基地终端为基础。针对早期社区教育阵地不够完善的现状,江苏省建设的社区教育品牌种类主要以“基地终端”类为主。“基地终端”的优势在于能够充分利用社会资源和政策优势率先建成一批具有一定规模的示范性机构,如早期的社区教育示范区、标准化社区教育中心等项目。在建设模式逐渐标准化之后,江苏省总结过往经验又建设了一批“养教联动基地”“名师工作室”“游学基地”等基地终端类品牌。基地终端使江苏省社区教育资源区域布局得到优化,成为江苏省社区教育网络体系的重要补充。有学者认为,江苏省五级社会教育网络体系是服务社区教育的纵向体系,基地终端类社区教育品牌是教育机构的横向补充,两者相互结合,构建了纵向到底、横向到边,具有江苏特色的“5+N”社会教育服务体系^[4]。

2. 以资源建设为核心。课程建设是社区教育内涵建设的核心,是社区教育能力建设的关键^[5]。江苏省社区教育一方面在课程资源建设方面重视品牌建设。2016年,《江苏开放大学社会教育资源(课程)建设指南》明确指出,要力争打造一批具有较好社会影响力和知名度的江苏开放大学系列资源(课程)。目前江苏省已经拥有如社区教育精品课程、老年教育课程资源库等一批资源类社区教育品牌。另一方面,各品牌自身内部也重视课程资源的建设。例如,《江苏省社区教育特色品牌建设项目遴选指南》在品牌建设方案中要求注重课程和网络共享学习资源建设。优质项目化基地考核指标要求基地建设周期内每年有新的资源建设开发。

(三)建设合力不断拓展

1. 以办学体系为主导。广播电视大学转型前,社区教育品牌建设由于缺乏有效统筹指导,存在建设标准不一、质量难以保证的问题。开放大学系统服务社区教育的功能逐渐明确后,江苏省形成了以江苏开放大学为龙头、各级开放大学和社区学院为骨干、社区教育中心和居民学校为主体的五级社区教育办学体系。在“一体化建设、合约式管理”理念指导下,办学体系有力推动社区教育品牌建设。以近三年中国成人教育协会主持评比的“终身学习品牌项目”为例,江苏省获批的15个品牌项目中,有13个是由地方开放大学、社区教育中心、居民学校主持和参与创建的,可见社区教育办学体系在品牌建设中的主体地位。

2. 坚持走多元合作之路。社区教育品牌建设仅仅依靠社区教育体系内工作人员的参与往往不够专业。在近年来的实践中,江苏省始终注意鼓励引导相关行业、企事业单位、社会组织和公众积极参与品牌建设,形成了资源共享、多元互动的品牌建设格局,且在品牌实际建设中呈现出合作越来越普遍的趋势。2023年省教育厅主持建设的42个江苏省社区教育特色品牌中,有26个由多家单位合作共建,占比超一半。

二、江苏省社区教育品牌建设的区域分析

为更好地研究江苏省各地社区教育品牌建设的现状,本文基于江苏省内已有品牌的建设数据进行了分类研究,主要包括终身学习品牌(2017—2023年)、学习苑(2016—2020年)、养教联动基地(2017—2023年)、名师工作室(2018—2023年)、游学基地(2018—2022年)、学习体验基地(2018—2021年)、优质项目化基地(2021—2023年)、精品课程(2021—2023年)8个有代表性的品牌,对2023年及之前设立的全部批次品牌进行统计,力求最大程度客观真实地反映各地各品牌建设的现状,并对苏南、苏中、苏北各区域及各地级市开展了对比分析。需要说明的

是,针对南京市的统计数据中,如一类品牌同时涉及江苏开放大学和南京开放大学的数据,则只计算南京开放大学,以省开放大学名义建设的计为省一级品牌。如涉及多地、多单位共建,则只统计牵头地区、牵头单位所属地区。此外,由于涉及的品牌种类较多,这些品牌每批次的立项建设时间并不完全一致,所以呈现各品牌建设年份不统一、同一品牌年份有间隔的状态,但江苏省各地每年参与每项品牌的机会是均等的,这也是数据值得分析对比的前提。

(一)江苏省内各地级市社区教育品牌数量统计

由于苏南、苏中、苏北各区域涵盖的地级市总数不完全一致,为进一步分析各地区品牌建设情况,本文对以上8个品牌在各区域、各市中的总数情况进行统计后,又分类计算了各区域、各市各品牌的平均数值,其中苏南地区的苏州市建设总数为81个,在江苏省处于遥遥领先的位置。扬州市在苏中地区处于领先地位,位于全省第二。苏南五市的品牌总数是258个,市平均数值为51.6;苏中三市的品牌总数是110个,市平均数值为36.67;苏北五市的品牌总数是141个,市平均数值为28.2,由南到北呈现明显下降趋势。单项品牌内部之间,根据平均数来看,除了养教联动基地这一项苏北略高于苏中地区外,其余品牌呈现出来的规律均为苏南、苏中、苏北地区依次递减。由此可见,无论是在品牌建设总量方面,还是在单项品牌建设数量方面,苏南地区都处在江苏省领先地位,苏中地区次之,苏中苏北部分地区尚有多品牌为0,与苏南各市还存在较为明显的差距。

(二)江苏省内各区域社区教育品牌每年的建设情况

本文选取了建设数量较多的学习苑、名师工作室、学习体验基地、优质项目化基地4类品牌,对苏南、苏中、苏北地区的市平均数值进行了统计分析,具体情况如下页表1所示。

表1 4类品牌每年在苏南、苏中、
苏北建设的市平均数

单位(个)

学习苑	地区	2016年	2017年	2019年	2020年
	苏南	3.4	1.6	0.4	0.4
	苏中	2	2	0.67	0.33
	苏北	1.4	1.4	0.2	0.4
名师工作室	地区	2018年	2019年	2021年	2023年
	苏南	5.8	4.2	4	2.4
	苏中	3.33	3	3	2.67
	苏北	3.8	2	2	2
学习体验基地	地区	2018年	2020年	2021年	
	苏南	2.6	3	2.8	
	苏中	1.33	2	2	
	苏北	1	2.4	1.2	
优质项目化基地	地区	2021年	2022年	2023年	
	苏南	1.8	2.2	2	
	苏中	2	0.67	1	
	苏北	0.8	1.4	1.2	

从表1可以看出,学习苑、学习体验基地在逐年发展的过程中,都呈现出每年各市平均建设数量苏南地区最多、苏中地区次之、苏北地区最少的现象。名师工作室方面,只有2023年苏南地区略低于苏中地区,其余年份均在领先地位;苏中地区略高于苏北地区,差距不明显。优质项目化基地每年的建设数量平均值中,除了2021年苏南地区与苏中地区基本持平外,其余年份苏南地区均呈现较大的领先趋势,苏中地区则在2022年、2023年的建设平均数上均低于苏北地区。由此看出,在单个项目每年的立项数量上,苏南地区依旧处在江苏省领先地位,而苏中地区、苏北地区则有一定的起伏。

(三)江苏省内各区域社区教育品牌发展顺序情况

2017年养教联动基地第一批建设时,只立项了苏南地区2项,苏中、苏北地区均无立项建

设。2021年优质项目化基地第一批建设时,苏南地区立项了8个,分别为苏州市5个、常州市3个;苏中地区立项了6个,分别为扬州市5个、南通市1个;苏北地区立项了4个,分别为连云港市3个、盐城市1个。由此看出,苏南地区品牌培育起步较早,这也为其后期发展建设奠定了良好基础。苏中地区只有扬州市起步较早,且建设数量也比其他城市多。此外,苏南、苏中、苏北地区各品牌逐年建设数量总体均趋于平稳,没有呈现明显的增长趋势。部分品牌如较早建设的学习苑还有收紧趋势。其原因主要与省级部门关于品牌建设新旧更替、迭代更新的规划与考量有关,这也说明了江苏省社区教育品牌的统筹规划在各地品牌建设过程中得到了及时映照,省内各地发展步调基本一致。

(四)江苏省内各区域社区教育品牌建设质态情况

以有评优制度的名师工作室为例,根据第一、第二批评审结果,被评为“优秀”的名师工作室共有15个,其中苏南地区9个、苏中地区2个、苏北地区4个。苏南地区无论总数还是各地平均数值,都处于全省较高水平。从2021年底对江苏省已有社会教育学习体验基地的总结评优结果来看,参加评优的53个学习体验基地,有9个被评为“优秀”,其中苏南地区6个、苏中地区2个、苏北地区1个,苏南地区的建设质态仍领先于其他地区。再从2016年、2017年、2020年学习苑评估验收结果来看,苏南地区被评选为三星及以上的星级学习苑的总量和各地级市平均数量为最多、苏中地区次之、苏北地区最低。由此可见,在建设质态方面,苏南地区的成绩依然总体较好,苏中地区与苏北地区相比没有明显优势。

三、江苏省社区教育品牌建设的发展展望

(一)健全工作机制,汇聚社区教育品牌建设的发展合力

1.构建全省协同发展的建设格局。苏南地

区的苏州、常州等地在社区教育品牌建设工作中处于省内前列,在全国也有较大的影响力。2023年,苏州制定了全国首部关于终身学习的地方性法规《苏州市终身学习促进条例》,并将“鼓励创新终身学习载体和形式,创建品牌学习活动项目”^[6]写入其中。一是进一步交流合作。苏中、苏北地区要主动借鉴苏南地区苏州、常州等地的建设和管理经验,加强与苏南各地的交流合作,坚持协同发展、共同提升,推动各地积极融入江苏社区教育品牌建设发展规划。二是拓宽构建社区教育发展的视野。各市要精准把握江苏省品牌建设的谋篇布局、周期规律、建设要求,立足各地区区位优势、资源禀赋,加强区域协同发展,把品牌建设主动融入“长三角一体化”“长江经济带”“大运河文化带”等发展中,在社区教育走向现代化发展的新格局中,共同推进江苏省社区教育品牌建设迈上新的台阶,实现品牌建设质量新的跨越。

2. 持续优化品牌建设的工作机制。各级政府和教育主管部门应进一步加强对社区教育品牌建设的领导,加强立法建设和工作机制完善。一是建立健全有关部门共同参与的工作机构,负责统筹、协调、指导和推动社区教育品牌建设工作,明确品牌建设在社区教育考核指标中的地位,落实社区教育人、财、物等相关发展需求。二是充分发挥市级开放大学在品牌建设中的骨干作用。开放大学有覆盖全国城乡的立体办学网点,遍布全国、扎根地方,在面向基层群众的社区教育中可以因地制宜发挥其系统优势。各地可通过品牌建设进一步巩固完善开放大学办学系统服务社区教育的体制与机制,充分发挥办学系统在品牌建设中的平台优势、师资优势、网络优势。

3. 形成全社会共建共享的良好环境。从江苏省社区教育品牌的发展规律来看,联合申报、合作共建正成为推动品牌高质量建设和多元化发展的主流趋势。为此,一是强化协同申报的

政策导向,在申报标准和建设指南中,大力鼓励社区教育机构与各类组织机关开展联合申报,努力形成全社会关心支持社区教育品牌建设的发展环境。二是进一步优化联动工作机制,以社区教育机构为主体,鼓励社会组织广泛参与社区教育品牌的培育、建设、运行和管理,建立全方位、多层次、项目化的交流合作机制,推动优质社区教育资源共建共享,“通过区域品牌项目的协同运作机制,形成社区、高校、企业、社团、居民联动的‘3D’‘4D’联盟”^[7],不断丰富品牌建设资源、提升品牌专业化水平。

(二) 加强统筹管理,提升市级社区教育品牌的建设能力

从上述分析可以看出,苏南与苏中、苏北城乡之间社区教育品牌的建设还存在较大差异。尽管社区教育的发展与地方经济社会的发展息息相关,但各地管理水平的高低也在一定程度上影响了品牌建设。江苏省已经在省级层面形成了较为完备的品牌管理机制,为各市开展品牌建设指明了方向。但从市级层面来看,各地品牌建设工作过于依赖省内的统一建设和管理,自有品牌建设力度不足,品牌发展规划和管理水平有待进一步提升。

1. 进一步加强市级工作统筹。市级层面既有贯彻落实省级建设规划的责任,也有管理指导当地品牌的实际需求。为此,市级相关部门要进一步明确社区教育品牌建设在服务学习型社会建设中的重要意义,充分发挥品牌建设对社区教育的驱动引领作用。增强对社区教育品牌的形成机制、建设周期、运行规律的研究,提升品牌培育、管理和指导的工作水平。要加强社区教育品牌建设的统筹规划工作,针对各项目分布不均衡、同一项目年度建设发展不平衡、品牌内容同质化的问题,针对性地开展品牌建设调研、指导、督查,全面把握各县市区的社区教育品牌发展水平。

2. 进一步提升市级管理水平。一是充分盘

活乡村资源。针对社区教育品牌建设在城乡之间存在差异的现象,各市要加大对乡镇项目的扶持力度,改善乡镇层面建设数量少且质量不佳的现状。二是建立健全市内考核评估机制。将社区教育所需经费列入同级财政预算,明确市级主管部门、市开放大学或社会教育指导中心的主体作用,针对已经设立的品牌定期开展评估考核等工作,确保品牌建设质量。三是建立长效化管理机制。江苏省社区教育品牌的建设周期一般为2~3年,由于品牌众多、迭代更新速度快,新旧品牌之间必然出现此消彼长的趋势,为此,各市要科学划分品牌种类,全面把握建设情况,针对不同周期、不同类型的品牌实施精细化管理,对尚未成熟的项目加强培育力度,为品牌建设积蓄可持续发展力量。

(三)加强内涵建设,建设服务人民的社区教育品牌

1. 融入经济社会发展。社区教育发展与社会文化建设密不可分,二者互相促进、协同发展,共同推动社区的发展以及社区居民的发展^[8]。一直以来,社区教育品牌建设都与区域文化和风土人情有着密切联系,其建设也常依托地方经济、产业发展的特色。例如,苏州市基于昆曲文化建设了“昆曲源头 文化巴城”游学基地;镇江市基于农业优势建设了“丁庄葡萄种植培训”品牌;扬州市围绕乡村振兴,为上岸渔民创新创业量身打造培训课程,在当地创建了游学、学习苑等品牌,在全省形成了良好的示范作用。各市要进一步加强社区教育品牌与地方历史文化、地域文化及经济社会发展的融合度,让品牌扎根地方。品牌建设取之于民、服务于民,更能亲近人心、增强居民文化自信,产生良好的教育效果,有效推动“一社区一品牌”的社区教育特色文化建设。

2. 融入居民需求。社区教育发展的最终目的是满足广大居民的精神文化需求。为此,各地一是持续丰富社区教育品牌内涵,针对不同

群体的不同需求,围绕法律法规、思想道德、卫生健康、家教家风、职业技能、科学文化、生活休闲等居民最需要的内容建设品牌,让广大居民能够就近享受优质教育文化资源。二是促进品牌建设与其他教育形式有机结合,通过设立研学类品牌,积极拓展青少年校外教育方式,积极应对人口老龄化,针对老年人的特点和学习需求,扩大老年教育资源供给,用好“江苏老年教育”学习平台,建设好“养教联动”示范基地、老年人学习体验基地,鼓励符合条件的社区至少建设一个老年教育品牌。三是不断扩大品牌覆盖范围,结合地方经济社会发展,聚焦乡村振兴等国家战略,关注社区困难居民的就业创业培训需求,关注家庭经济困难人员、残疾人、困境儿童等特殊群体的学习需求,建设种类多样、覆盖广泛的社区教育品牌。四是发挥社区教育品牌的引领作用,开展各类学习型组织建设,打造学习共同体,以高质量社区教育赋能社区治理现代化。

(四)强化要素支撑,为社区教育品牌建设提供坚强保障

1. 强化教育队伍建设。高素质的人才队伍是社区教育可持续发展的重要支撑力量。随着江苏省社区教育的快速发展,社区教育队伍日益壮大,但队伍建设依然存在人员结构不平衡、专业化水平不高、管理机制不够健全等问题。品牌建设是引领社区教育高质量发展的龙头工程,需要素质高、专业化强的师资队伍作为支撑。为此,各地一是建立社区教育队伍系统培训机制,创新培训模式,通过政策学习、实地调研、经验交流等形式,向苏南地区建设较好的品牌学习先进经验,全方位提升社区教育队伍的综合素养。二是进一步强化专职人员的骨干作用,健全管理机制,保障专职人员在专业技术职务评聘、专业技术考核、福利待遇、表彰奖励等方面的权利,激发社区教育工作者干事创业的内生动力。三是充分发挥兼职人员的主体作

用,建立相关评聘制度,通过公开招聘、政府购买服务等方式从各行各业专家学者、能工巧匠中遴选兼职教师,不断充实品牌建设师资力量。四是持续充实社区教育队伍力量,充分发挥社区志愿者在品牌落地实践中的推动作用,加强理论研究队伍的培养,依托地方高等学校和科研院所建设品牌培育和理论研究队伍,培养一批社区教育领军人才,不断加强社区教育实践成果的凝练和提升。

2. 强化数字化建设。数字化赋能是推动社区教育品牌加快发展的重要突破口。为此,各地要把握机遇,努力抢占数字化建设的制高点和支撑点。一是充分利用现代信息技术,加大社区教育数字课程资源品牌开发力度,持续建好各类课程资源,将建设成果及时纳入“江苏省社区教育课程资源库”和“江苏省老年教育课程资源库”进行统一管理,不断提升课程资源的利用率,为社区居民提供智能灵活的学习服务。二是促进各地、各单位之间线上资源共建共享,尤其要加大与学校的合作共建,借助高校、职业院校和基础教育阶段的数字化教学资源提升社区教育品牌的内涵和质量,努力实现优质教育资源的共享融通。三是充分整合江苏学习在线、江苏老年教育平台和江苏终身教育学分银行等平台资源,打通信息壁垒,努力构建一站式终身学习服务平台。

3. 强化宣传推广。在加快推进教育现代化、建设教育强国的背景下,全省要大力营造全民终身学习的环境和氛围。一是加强相关政策的宣传发布和解读工作。针对社区教育品牌的设立意义、建设规划、评估标准等内容,全方位、多角度、立体化宣传好推动品牌建设的重要举措,深刻阐明品牌建设在驱动社区教育高质量发展、加快推进教育现代化、服务学习型社会中的重要意义,不断增强社会各方对社区教育品牌发展的理解与支持。二是加大对已有社区教育品牌的推广力度。可借鉴苏州市绘制“市民

学习地图”的经验,形象展示品牌分布,提高其在社交平台、城市书房、社区教育场所、老年人活动中心等场所的曝光率。三是加强典型案例宣传。以每年举办全民终身学习活动周为契机,通过宣传推介优秀成果,不断提升广大人民群众对社区教育及其品牌的知晓度和认可度,引领广大人民群众树立和践行终身学习理念。■

[参考文献]

- [1]钱旭初.从社区教育品牌谈社区教育的质量文化构建[J].继续教育研究,2023(2):38-41.
- [2]彭钢.中国教育现代化的江苏探索与卓越贡献[J].江苏教育研究,2023(14):8-12.
- [3]江苏省教育厅,江苏省科学技术厅,江苏省民政厅,等.关于加快发展社区教育的实施意见[EB/OL].(2017-06-12)[2023-10-15].http://jyt.jiangsu.gov.cn/art/2017/6/22/art_58375_7505430.html.
- [4]丁晓华.社会教育5+N服务体系的构建、实践与思考——以江苏开放大学为例[J].广西广播电视大学学报,2019,30(5):57-61.
- [5]吴慧涵.社区教育的理论与实践研究[M].北京:电子工业出版社,2015:57.
- [6]苏州市人民政府.苏州市终身学习促进条例[EB/OL].(2023-03-15)[2024-01-02].<http://www.suzhou.gov.cn/szsrnzf/gbdfxfg/202303/d0523991fe664f71bab6259ffdba5c30.shtml>.
- [7]施健,朱荪珺.区域一体化视角下社区教育特色品牌发展研究——以江苏社区教育品牌为例[J].中国成人教育,2022(6):70-74.
- [8]辛治杰.社区教育发展与社会文化建设的双螺旋模型研究[J].中国成人教育,2018(14):114-118.

(栏目编辑:刘杰)